

برنامه چهار نیمسال دانشجویان کارشناسی ارشد مدیریت بازاریابی در ورزش

نیمسال اول			
شماره درس	نام درس	تعداد واحد	
		تئوری	عملی
۱۶۱۵۵۰۹	مدیریت نشان (برند) و بلیط فروشی در سازمان های ورزشی	۲	
۱۶۱۵۵۰۳	اصول و مبانی بازاریابی ورزشی	۲	
۱۶۱۵۵۰۱	تحلیل آماری و کاربرد نرم افزارهای آماری در ورزش	۲	
۱۶۱۵۵۰۲	اصول و مبانی مدیریت	۲	
۱۶۱۵۵۱۷	زبان تخصصی	۲	
تعداد واحد قابل اخذ=۱۰ واحد		تعداد واحد قابل محاسبه در معدل = ۸ واحد	

نیمسال دوم			
شماره درس	نام درس	تعداد واحد	
		تئوری	عملی
۱۶۱۵۵۰۴	برنامه ریزی استراتژیک در بازاریابی ورزشی	۲	
۱۶۱۵۵۰۷	نظریه های سازمان و مدیریت	۲	
۱۶۱۵۵۱۲	مدیریت رفتار سازمانی	۲	
۱۶۱۵۵۰۰	روش تحقیق در مدیریت ورزشی	۲	
۱۶۱۵۵۱۴	نقش حمایت کنندگان و شرکا در بازاریابی	۲	
۱۶۱۵۵۱۸	کاربرد رایانه در ورزش	۲	
تعداد واحد قابل اخذ=۱۲ واحد		تعداد واحد قابل محاسبه در معدل = ۱۰ واحد	

نیمسال سوم			
شماره درس	نام درس	تعداد واحد	
		تئوری	عملی
۱۶۱۵۵۰۶	سمینار در بازاریابی ورزشی	۲	
۱۶۱۵۵۰۸	کارورزی در بازاریابی ورزشی		۲
۱۶۱۵۵۱۱	مدیریت روابط عمومی و بین المللی در ورزش	۲	
۱۶۱۵۵۰۵	مدیریت بازاریابی جهانی	۲	
تعداد واحد قابل اخذ=۸ واحد		تعداد واحد قابل محاسبه در معدل = ۸ واحد	

نیمسال چهارم			
شماره درس	نام درس	تعداد واحد	نوع درس
۱۶۱۳۶۰۰	پایان نامه (بازاریابی)	۶	اصلی
تعداد واحد قابل اخذ=۶ واحد		نمره این درس کیفی می باشد	

دروس پایه ۶ واحد، دروس تخصصی ۱۴ واحد، دروس انتخابی ۶ واحد، پایان نامه ۶ واحد = جمع کل واحدها ۳۲ واحد دانشجویان کارشناسی ارشد باید از اواسط ترم دوم، استاد راهنما و مشاور خودشان را انتخاب و به گروه اعلام نمایند. استاد راهنما، به پیشنهاد دانشجو، بر طبق ظرفیت استادان و تایید در گروه (اواسط ترم دوم) انتخاب و اعلام خواهد شد. استاد مشاور، بنابه تخصص و ضرورت، توسط استاد راهنما و دانشجو اعلام میگردد