



جمهوری اسلامی ایران

وزارت علوم تحقیقات و فناوری

مشخصات کلی، برنامه آموزشی و سرفصل دروس

دوره: کارشناسی ارشد

رشته: مدیریت ورزشی

گرایش: مدیریت بازاریابی در ورزش، مدیریت

اماکن و تأسیسات ورزشی، مدیریت اوقات فراغت

ورزش‌های تفریحی، مدیریت راهبردی در

سازمان‌های ورزشی، مدیریت رسانه‌های ورزشی،

مدیریت رویدادهای ورزشی

گروه: علوم اجتماعی



(بازنگری)

مصوب هفتصد و هشتاد و ششمین جلسه شورای برنامه ریزی آموزش عالی

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری مورخ ۹۰/۷/۴

ماده ۳) مشخصات کلی، برنامه درسی و سرفصل دروس دوره کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی با شش گرایش مدیریت بازاریابی در ورزش، مدیریت اماکن و تأسیسات ورزشی، مدیریت اوقات فراغت ورزش‌های تفریحی، مدیریت راهبردی در سازمان‌های ورزشی، مدیریت رسانه‌های ورزشی، مدیریت رویدادهای ورزشی در سه فصل مشخصات کلی، برنامه و سرفصل دروس برای اجرا به معاونت آموزشی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری ابلاغ می‌شود.

رای صادره هفتصد و هشتاد و ششمین جلسه شورای برنامه‌ریزی آموزش عالی مورخ ۹۰/۷/۴ در خصوص برنامه آموزشی دوره کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی با شش گرایش مدیریت بازاریابی در ورزش، مدیریت اماکن و تأسیسات ورزشی، مدیریت اوقات فراغت ورزش‌های تفریحی، مدیریت راهبردی در سازمان‌های ورزشی، مدیریت رسانه‌های ورزشی، مدیریت رویدادهای ورزشی

۱) برنامه آموزشی دوره کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی با شش گرایش مدیریت بازاریابی در ورزش، مدیریت اماکن و تأسیسات ورزشی، مدیریت اوقات فراغت ورزش‌های تفریحی، مدیریت راهبردی در سازمان‌های ورزشی، مدیریت رسانه‌های ورزشی، مدیریت رویدادهای ورزشی که از طرف گروه علوم اجتماعی پیشنهاد شده بود، با اکثریت آراء به تصویب رسید.
۲) این برنامه از تاریخ تصویب به مدت پنج سال قابل اجرا است و پس از آن نیازمند بازنگری است.

رای صادره هفتصد و هشتاد و ششمین جلسه شورای برنامه‌ریزی آموزش عالی مورخ ۹۰/۷/۴ در مورد برنامه آموزشی دوره کارشناسی ارشد با شش گرایش مدیریت بازاریابی در ورزش، مدیریت اماکن و تأسیسات ورزشی، مدیریت اوقات فراغت ورزش‌های تفریحی، مدیریت راهبردی در سازمان‌های ورزشی، مدیریت رسانه‌های ورزشی، مدیریت رویدادهای ورزشی صحیح است و به مورد اجرا گذاشته شود.

حسین نادری منش
نایب رئیس شورای برنامه‌ریزی آموزش عالی



سعید قدیمی
دبیر شورای برنامه‌ریزی آموزش عالی



جمهوری اسلامی ایران

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

دفتر پشتیبانی و حمایت آموزش عالی

کمیته برنامه ریزی علوم ورزشی

مشخصات کلی، برنامه، جداول و سرفصل دروس کارشناسی ارشد رشته مدیریت ورزشی





کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران
دفتر کتابخانه و اطلاعیه
موزه ملی ایران
تهران

سازمان اسناد و کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران

کلیات



۱. مقدمه

تربیت بدنی فرآیندی است که هدف آن بهبود رشد و شکوفایی استعداد‌های انسان و تامین سلامت و بهبود عملکرد اوست. در دهه اخیر مبانی علمی رشته های تربیت بدنی به طور وسیعی گسترش یافته است. افراد حرفه ای در این عرصه خود را ملزم به شناخت و آگاهی از سایر حیطه های تخصصی و درک همبستگی متقابل آن ها نموده اند و این موضوع باعث شده است تعداد تخصص ها و گرایش های مرتبط با تربیت بدنی و علوم ورزشی گسترش چشم گیری یابد. این تخصص ها به توسعه و تنوع حرفه ای و شغلی در تربیت بدنی منجر شده است. به طوری که امروزه تربیت بدنی به عنوان مجموعه ای از رشته های علمی دانشگاهی در اغلب دانشگاه های کشور ایجاد شده است. رشته مدیریت ورزشی با گرایش های پیشنهادی؛ تمام جنبه های مدیریتی در برنامه های مختلف ورزشی را در بر می گیرد و جامعه بزرگ ورزشی در ابعاد علمی و پژوهشی در پوشش فعالیت های علمی این دوره قرار دارد.



۲. تعریف و هدف

رشته مدیریت ورزشی شامل مجموعه یافته های علمی در حوزه مدیریت و سازمان است. در این رشته دانشجویان پس از فرا گرفتن دانش مدیریت و کسب تجارب مدیریت؛ متخصصین ارزنده ای خواهند شد که می توانند نقش مهمی در اداره امور سازمان های ورزشی ایفا نمایند. هدف دوره کارشناسی ارشد رشته مدیریت ورزشی، تربیت مدیران و کارشناسان ماهر برای اداره امور سازمان ها و نهاد های ورزشی کشور است. هدف دیگر این دوره آموزش و تربیت متخصصینی است که با ادامه تحصیل در دوره دکتری موجب تقویت کادر هیات علمی در سطح دانشگاه ها و مراکز آموزش عالی می شوند. دانشجویان دوره کارشناسی ارشد رشته مدیریت ورزشی در گرایش های مورد نظر نیز ضمن آشنایی با اصول و مفاهیم مدیریت در ورزش در حوزه های مختلف تخصصی مربوطه؛ کارشناسان ارشد ماهر برای ادره بخش های ورزشی کشور خواهند بود.

۳. طول دوره و شکل نظام

طول دوره کارشناسی ارشد هر یک از گرایش های رشته مدیریت ورزشی ۲ سال است و نظام آموزشی آن مطابق آیین نامه شورای عالی برنامه ریزی درسی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری است. دروس این دوره عمدتاً جنبه نظری و پژوهشی دارد. طول هر نیمسال تحصیلی ۱۷ هفته آموزش کامل و مدت هر واحد نظری ۱۶ ساعت و برای هر واحد عملی احتمالی ۳۲ ساعت می باشد. در نهایت دانشجویان با دفاع از پایان نامه تحصیلی خود فارغ التحصیل می شود.

۴. واحدهای درسی

تعداد کل واحدهای درسی دوره کارشناسی ارشد در هر یک از گرایش های رشته مدیریت ورزشی، ۳۲ واحد به شرح جدول ۱ می باشد:

جدول ۱- دروس کلی کلیه گرایش ها

تعداد واحد	دروس
۶	دروس پایه
۱۴	دروس تخصصی
۶	دروس انتخابی
۶	پایان نامه
۳۲	جمع



*توضیح ۱: دروس جبرانی عملی و نظری برای گرایش های مختلف رشته مدیریت ورزشی بعد از بررسی و تعیین در گروه آموزشی مربوطه و تصویب شورای تحصیلات تکمیلی دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی دانشگاه ها به دانشجویان مشمول این دروس ابلاغ شده و آنان موظف به گذراندن واحدهای مذکور هستند و مقررات عمومی مربوطه نیز بعد از تصویب هیئت رئیسه دانشکده های تربیت بدنی لازم الاجرا است. این دروس ۱۲ واحد بدون احتساب در سقف ۳۲ واحد دوره مربوطه است.

توضیح ۲: دانشجویان موظف به گذراندن موفقیت آمیز دروس "زبان تخصصی" و "کاربرد رایانه در ورزش" هر کدام به ارزش ۲ واحد بدون احتساب در جمع واحدهای گذرانده شده می باشند.

توضیح ۳: به جز پایان نامه همه دروس عملی و نظری به صورت ۲ واحدی ارائه می گردد.

توضیح ۴: به دانشجویان گرایش های مختلف اجازه داده می شود حداکثر یک درس را از سایر گرایش ها و از مجموع دروس اختیاری گرایش مربوطه انتخاب نمایند.

توضیح ۵: دانشجویان پذیرفته شده در این دوره بعد از گذراندن موفقیت آمیز ۲۶ واحد (علاوه بر دروس

جبرانی احتمالی) از دروس دوره و طی تشریفات اخذ واحد پایان نامه مصوب گروه های آموزشی و با

رعایت دستورالعمل های آموزشی مربوطه؛ پایان نامه مذکور را به ارزش ۶ واحد اخذ نموده و بعد از دفاع

از آن؛ در دوره کارشناسی ارشد رشته مدیریت ورزشی در گرایش مورد نظر فارغ التحصیل می شوند.

۵. نقش و توانایی

دانش آموختگان این دوره دارای توانایی های عمومی و تخصصی زیر خواهند بود.

۵-۱. توانایی های عمومی

فارغ التحصیلان دوره های کارشناسی ارشد گرایش های رشته مدیریت ورزشی قادر خواهند بود وظایف و ماموریت های زیر را به عهده گیرند:

- تدریس دروس مدیریت ورزشی در دوره های کاردانی و کارشناسی رشته های مختلف تربیت بدنی و علوم ورزشی

- تدریس در کارگاه های آموزشی ویژه مدیران سازمان های ورزشی؛ کارشناسان و فعالان جامعه ورزش کشور

- اداره امور و کارشناسی سازمان های ورزشی دولتی و خصوصی

- اداره امور کانون ها و باشگاه های ورزشی

- اداره امور و کارشناسی اماکن ورزشی



۲-۵. توانایی های تخصصی

۲-۵-۱. گرایش مدیریت بازاریابی ورزشی

الف- انجام خدمات مشاوره ای در مؤسسات و شرکت های بازاریابی ورزشی

ب- توانایی برنامه ریزی در زمینه بازاریابی رویدادهای بزرگ ورزشی

ج- توانایی مدیریت مؤسسات و شرکت های بازاریابی ورزشی

د- انجام خدمات بازاریابی ورزشی در باشگاه های لیگ های برتر

۲-۵-۲. گرایش مدیریت اماکن و تأسیسات ورزشی

الف- توانایی برنامه ریزی برای احداث، بازسازی و نگهداری اماکن و تأسیسات ورزشی

ب- فارغ التحصیل این دوره مهارت برگزاری کارگاه های آموزشی اماکن و تأسیسات ورزشی را دارا می باشد.

ج- توانایی مدیریت اماکن و ورزشگاه های باشگاه های ورزشی

د- توانایی مدیریت در کلیه اماکن و تأسیسات ورزشی متعلق به سازمان تربیت بدنی و ادارات کل تربیت بدنی

ه- توانایی ارائه مشاوره به مدیران مجموعه های ورزشی

۲-۵-۳. گرایش مدیریت اوقات فراغت و ورزش های تفریحی

الف- انجام خدمات مشاوره ای به مراکز ورزشی و تفریحات سالم

ب- توانایی اجرا و هدایت برنامه های اوقات فراغت و تفریحات سالم ورزشی

ج- توانایی مدیریت پارک های تفریحی و مراکز ورزشی متعلق به شهرداری ها

د- توانایی تدریس در کارگاه‌های آموزشی (عملی و نظری) اوقات فراغت و ورزش‌های تفریحی

ه- توانایی کارشناسی و مدیریت در فدراسیون ورزش‌های همگانی

و- انجام خدمات مشاوره‌ای در کلیه سازمان‌ها و مؤسساتی که به نوعی در زمینه اوقات فراغت و

ورزش‌های تفریحی فعالیت می‌نمایند.

۴-۲-۵. گرایش مدیریت راهبردی در سازمان‌های ورزشی

الف- توانایی انجام مسئولیت‌های دبیر، نایب رئیس، و هر یک از اعضای هیئت رئیسه فدراسیون‌های

ورزشی

ب- ریاست در کلیه هیأت‌های ورزشی استان‌های کشور

ج- عضو هیأت مدیره و مدیریت باشگاه‌های ورزشی کشور

د- انجام خدمات مشاوره‌ای در باشگاه‌ها و سازمان‌های ورزشی

ه- برگزاری کارگاه‌های آموزشی برای سازمان‌های ورزشی

و- عضویت در شوراهای راهبردی طرح‌های جامع ورزشی

۵-۲-۵. گرایش مدیریت رسانه‌های ورزشی

الف- توانایی عضویت در هیأت تحریریه رسانه‌های ورزشی

ب- انجام امور کارشناسی و تحلیل موضوعات ورزشی - فرهنگی

ج- توانایی انجام مسئولیت‌ها و وظایف مدیر مسئول و سردبیری رسانه‌های ورزشی

د- انجام خدمات مشاوره‌ای در زمینه مطبوعات و رسانه‌های ورزشی برای مدیران ارشد سازمان‌های

ورزشی

ه- توانایی پذیرش مسئولیت مدیریت روابط عمومی و بین‌الملل سازمان‌های ورزشی

و- توانایی تدریس در کارگاه‌های آموزشی در زمینه رسانه‌های ورزشی

۶-۲-۵. گرایش مدیریت رویدادهای ورزشی

الف- توانایی مدیریت و برگزاری رویدادها و مسابقات ورزشی داخلی

ب- انجام خدمات مشاوره‌ای در زمینه‌های گوناگون برگزاری رویدادهای ورزشی

ج- توانایی انجام مسئولیت‌های بخش‌های مختلف رویدادهای بین‌المللی ورزشی در داخل کشور

د- مدیریت کمیته‌های اجرایی و مسابقات فدراسیون‌های ورزشی کشور

ه- برگزاری کارگاه‌های آموزشی در زمینه رویدادهای ورزشی برای سازمان‌ها، فدراسیون‌ها و هیأت‌

های ورزشی کشور.



دروس پایه و سرفصل‌های این دروس برای کلیه گرایش‌های رشته مدیریت ورزشی به شرح زیر می‌باشد:

جدول ۳- دروس پایه کلیه گرایش‌های رشته مدیریت ورزشی

کد درس	عنوان	واحد تعداد	نوع واحد	پیش نیاز/هم نیاز
دروس پایه				
۶۲۲۱۰۱	روش تحقیق در مدیریت ورزشی	۲	نظری	
۶۲۲۱۰۲	تحلیل آماری و کاربرد نرم افزارهای آماری در ورزش	۲	نظری	
۶۲۲۱۰۳	اصول و مبانی مدیریت	۲	نظری	



عنوان درس: روش تحقیق در مدیریت ورزشی شماره درس: ۶۲۲۱۰۱

تعداد واحد: ۲ نوع واحد: نظری پیش نیاز/ هم نیاز:

تعداد ساعت: ۳۲ نوع درس: پایه تخصصی انتخابی

اهداف:

- آشنایی دانشجویان با روش‌های تحقیق در مدیریت به ویژه در مدیریت ورزشی

سرفصل‌ها:

- مقدمات پژوهش
- فرآیند تحقیق در مدیریت ورزشی
- طرح‌های تجربی در مدیریت ورزشی
- اندازه‌گیری متغیرها
- روش‌های گردآوری داده‌ها
- روش‌های نمونه‌گیری در تحقیقات مدیریت ورزشی
- تحلیل و تفسیر داده‌ها
- تهیه و تدوین گزارش پژوهش در مدیریت ورزشی
- انتشار نتایج پژوهش در مجلات و همایش‌های علمی



منابع:

۱. سکاران، اوما (. . .). روش‌های تحقیق در مدیریت. ترجمه: محمد صائبی، محمود شیرازی (۱۳۸۱)، موسسه عالی آموزش و پژوهش مدیریت و برنامه‌ریزی.
۲. استراس، آنسلم و جولیت کورین (.). اصول روش تحقیق کیفی، نظریه مبنایی، رویه‌ها و روش‌ها، ترجمه: بیوک محمدی (۱۳۸۵)، پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی.
3. Andrew, Damon; Pedersen, Paul; & McEvoy, Chad (2011). Research Methods and Design in Sport Management. Human kinetics.

شماره درس: ۶۲۲۱۰۲

عنوان درس: تحلیل آماری و کاربرد نرم افزارهای آماری در ورزش

تعداد واحد: ۲ نوع واحد: نظری پیش نیاز/ هم نیاز:

تعداد ساعت: ۳۲ نوع درس: پایه ■ تخصصی □ انتخابی □

اهداف:

- آشنایی دانشجویان با روش‌های تحلیل آماری و نرم‌افزارهای مورد نیاز برای تحلیل‌های آماری و نحوه استفاده آن‌ها


سرفصل‌ها:

- مقدمات آمار و تحلیل آماری
- آشنایی با مفاهیم اندازه‌گیری
- آشنایی با طبقه‌بندی داده‌ها
- نمایش داده‌ها
- اندازه‌گیری شاخص‌های پیشرفت
- اندازه‌گیری تغییرات پیشرفت
- اندازه‌گیری پیشرفت نسبی
- اندازه‌گیری روابط
- آشنایی با آمار استنباطی
- انتخاب آزمون آماری مناسب
- آشنایی بانحوه کاربرد نرم افزار SPSS
- اجرای آزمون‌های آماری با نرم‌افزار SPSS



منابع:

۱. کوهن، لوئیس و هالیدی، میشل (...). آمار در علوم تربیتی و تربیت بدنی، ترجمه: علی دلاور (۱۳۸۰)، دانشگاه علامه طباطبائی
۲. طهماسبی بروجنی، شهرزاد و همکاران (۱۳۸۷). کاربرد SPSS در تربیت بدنی و علوم ورزشی، علم و حرکت.
۳. آذر، عادل و مومنی، منصور (۱۳۸۹). آمار و کاربرد آن در مدیریت و تحلیل آماری، سمت.

شماره درس: ۶۲۲۱۰۳	عنوان درس: اصول و مبانی مدیریت
پیش نیاز / هم نیاز:	تعداد واحد: ۲ نوع واحد: نظری
انتخابی <input type="checkbox"/>	تعداد ساعت: ۳۲ نوع درس: پایه <input checked="" type="checkbox"/> تخصصی <input type="checkbox"/>
اهداف:	
- آشنایی دانشجویان با مبانی و اصول مدیریت و شناسایی مفاهیم عمومی و کلی مدیریت	
سرفصل ها:	
	<ul style="list-style-type: none"> • تعاریف • سیر تاریخی و تطور مدیریت و آشنایی اجمالی با تئوری های مدیریت • آشنایی با مفهوم مدیریت • آشنایی با مفهوم سازمان • سیستم های مدیریت در ورزش • آشنایی با مفهوم برنامه ریزی • آشنایی با مفهوم سازماندهی • آشنایی با مفهوم برنامه ریزی هدایت و رهبری • آشنایی با مفهوم برنامه ریزی انگیزش • آشنایی با مفهوم برنامه ریزی ارتباطات • نظارت و کنترل در مدیریت ورزشی
منابع:	
<ol style="list-style-type: none"> ۱. جاسبی، عبدالله (۱۳۸۳). اصول و مبانی مدیریت. چاپ ششم، انتشارات دانشگاه آزاد اسلامی، تهران. ۲. رضائیان، علی (۱۳۷۴). اصول مدیریت. چاپ دوم، سازمان سمت، تهران. ۳. الوانی، مهدی (۱۳۷۵). مدیریت عمومی، چاپ اول، نشر نی، تهران. 4. Masteralexis, Lisa P. ; Barr, Carol; & Hums, Mary (2007). Principles and Practice of Sport management. 	

فصل دوم				
۱/۱/۱۳۹۹	رشته مدیریت بازرگانی - ۲	۲	روز یکشنبه	۱۱/۱/۱۳۹۹
۲/۱/۱۳۹۹	رشته مدیریت بازرگانی - ۲	۲	روز یکشنبه	۱۲/۱/۱۳۹۹
۳/۱/۱۳۹۹	رشته مدیریت بازرگانی - ۲	۲	روز یکشنبه	۱۳/۱/۱۳۹۹
۴/۱/۱۳۹۹	رشته مدیریت بازرگانی - ۲	۲	روز یکشنبه	۱۴/۱/۱۳۹۹
۵/۱/۱۳۹۹	رشته مدیریت بازرگانی - ۲	۲	روز یکشنبه	۱۵/۱/۱۳۹۹
۶/۱/۱۳۹۹	رشته مدیریت بازرگانی - ۲	۲	روز یکشنبه	۱۶/۱/۱۳۹۹
۷/۱/۱۳۹۹	رشته مدیریت بازرگانی - ۲	۲	روز یکشنبه	۱۷/۱/۱۳۹۹
۸/۱/۱۳۹۹	رشته مدیریت بازرگانی - ۲	۲	روز یکشنبه	۱۸/۱/۱۳۹۹
۹/۱/۱۳۹۹	رشته مدیریت بازرگانی - ۲	۲	روز یکشنبه	۱۹/۱/۱۳۹۹
۱۰/۱/۱۳۹۹	رشته مدیریت بازرگانی - ۲	۲	روز یکشنبه	۲۰/۱/۱۳۹۹
۱۱/۱/۱۳۹۹	رشته مدیریت بازرگانی - ۲	۲	روز یکشنبه	۲۱/۱/۱۳۹۹
۱۲/۱/۱۳۹۹	رشته مدیریت بازرگانی - ۲	۲	روز یکشنبه	۲۲/۱/۱۳۹۹
۱۳/۱/۱۳۹۹	رشته مدیریت بازرگانی - ۲	۲	روز یکشنبه	۲۳/۱/۱۳۹۹
۱۴/۱/۱۳۹۹	رشته مدیریت بازرگانی - ۲	۲	روز یکشنبه	۲۴/۱/۱۳۹۹
۱۵/۱/۱۳۹۹	رشته مدیریت بازرگانی - ۲	۲	روز یکشنبه	۲۵/۱/۱۳۹۹
۱۶/۱/۱۳۹۹	رشته مدیریت بازرگانی - ۲	۲	روز یکشنبه	۲۶/۱/۱۳۹۹
۱۷/۱/۱۳۹۹	رشته مدیریت بازرگانی - ۲	۲	روز یکشنبه	۲۷/۱/۱۳۹۹
۱۸/۱/۱۳۹۹	رشته مدیریت بازرگانی - ۲	۲	روز یکشنبه	۲۸/۱/۱۳۹۹
۱۹/۱/۱۳۹۹	رشته مدیریت بازرگانی - ۲	۲	روز یکشنبه	۲۹/۱/۱۳۹۹
۲۰/۱/۱۳۹۹	رشته مدیریت بازرگانی - ۲	۲	روز یکشنبه	۳۰/۱/۱۳۹۹

جدول دروس و سرفصل‌های گرایش
مدیریت بازاریابی در ورزش



جدول ۴- دروس تخصصی، انتخابی و پایان نامه گرایش مدیریت بازاریابی در ورزش

کد درس	عنوان	تعداد واحد	نوع واحد	پیش نیاز/هم نیاز
دروس تخصصی ۱۲ واحد				
۶۲۲۱۱۱	اصول و مبانی بازاریابی ورزشی	۲	نظری	
۶۲۲۱۱۲	برنامه ریزی استراتژیک در بازاریابی ورزشی	۲	نظری	۶۲۲۱۱۵
۶۲۲۱۱۳	مدیریت بازاریابی جهانی	۲	نظری	۶۲۲۱۱۱
۶۲۲۱۱۴	سمینار در بازاریابی ورزشی	۲	نظری	۶۲۲۱۰۱
۶۲۲۱۱۵	نظریه های سازمان و مدیریت	۲	نظری	
۶۲۲۱۱۶	کارورزیدر بازاریابی ورزشی	۲	عملی	
۶۲۲۱۱۷	مدیریت نشان (برند) و بلیط فروشی در سازمان های ورزشی	۲	نظری	۶۲۲۱۱۳
دروس انتخابی ۶ واحد				
۶۲۲۱۱۸	اخلاق در ورزش	۲	نظری	
۶۲۲۱۱۹	مدیریت روابط عمومی و بین المللی در ورزش	۲	نظری	
۶۲۲۱۲۰	مدیریت رفتار سازمانی	۲	نظری	
۶۲۲۱۲۱	اصول، مبانی و فلسفه تربیت بدنی	۲	نظری	
۶۲۲۱۲۲	نقش حمایت کنندگان و شرکا در بازاریابی	۲	نظری	۶۲۲۱۱۳
۶۲۲۱۲۳	مدیریت بازاریابی در سازمان های ورزشی المپیک	۲	نظری	۶۲۲۱۱۳
پایان نامه ۶ واحد				
۶۲۲۱۲۴	پایان نامه	۶	نظری	



شماره درس: ۶۲۲۱۱۱

عنوان درس: اصول و مبانی بازاریابی ورزشی

پیش نیاز:

نوع واحد: نظری

تعداد واحد: ۲

انتخابی

تخصصی

نوع درس: پایه

تعداد ساعت: ۳۲

اهداف:

- آشنایی دانشجویان با اصول و مبانی بازاریابی به طور عام، و با مبانی بازاریابی ورزشی به طور خاص.

سرفصل ها:

- اصول و مبانی بازاریابی ورزشی
- ترکیب بازاریابی ورزشی
- سیستم اطلاعات بازاریابی ورزشی
- مدیریت تولیدات و خدمات
- رفتار مصرف کنندگان ورزشی
- تجارت الکترونیک ورزشی
- مدیریت فروش
- بازاریابی بین المللی و جهانی در ورزش



منابع:

۱. کیگان، وارن جی (۱۹۹۹). مدیریت بازاریابی جهانی. ترجمه: عبدالحمید ابراهیمی (۱۳۸۹)، چاپ چهارم. دفتر پژوهش های فرهنگی
۲. درگی، پرویز (۱۳۸۹). تکنیک های فرصت یابی در بازاریابی فروش. نشر خدمات فرهنگی رسا.
3. Mullin, Bernard J., Hardy, S., Sutton, William A. (2007). Sport Marketing. Human kinetics.
4. Stewart, Bob (2007). Sport funding and finance. Butterworth-Heinemann.

شماره درس: ۶۲۲۱۱۴

عنوان درس: سمینار در مدیریت بازاریابی ورزشی

تعداد واحد: ۲ نوع واحد: نظری پیش نیاز: ۶۲۲۱۰۱

تعداد ساعت: ۳۲ نوع درس: پایه تخصصی انتخابی

اهداف:

- آشنایی دانشجویان با نحوه تنظیم طرح پژوهشی و گزارش علمی و همچنین اطلاع از پیشینه داخلی و خارجی از طریق جستجو در موضوع پایان نامه.

سرفصل ها:


- ارائه کنفرانس و بحث و تبادل نظر در زمینه آخرین دستاورهای علمی در حیطه بازاریابی ورزشی
- بحث و تبادل نظر پیرامون چگونگی تدوین یک طرح پژوهشی
- بحث و تبادل نظر پیرامون چگونگی تدوین و ارائه گزارش پژوهش علمی
- نقد و بررسی پایان نامه های حوزه بازاریابی ورزشی



منابع:

۱. هومن، حیدر علی (۱۳۷۸). راهنمای تدوین گزارش پژوهش، رساله، و پایان نامه تحصیلی. چاپ اول، نشر پارسا، تهران.
۲. مقیمی، محمد (۱۳۸۰). سازمان و مدیریت با رویکردی پژوهشی. چاپ اول، نشر ترمه، تهران.
۳. کلیه سایت های مرتبط با بازاریابی ورزشی

4. Sport Management Journals

شماره درس: ۶۲۲۱۱۵	عنوان درس: نظریه های سازمان و مدیریت
پیش نیاز/هم نیاز:	تعداد واحد: ۲ نوع واحد: نظری
<input type="checkbox"/> انتخابی <input checked="" type="checkbox"/> تخصصی	تعداد ساعت: ۳۲ نوع درس: پایه <input type="checkbox"/>
اهداف:	
- آشنایی دانشجویان با مبانی نظری مدیریت از ابتدای شکل گیری علم مدیریت و مطالعه مکاتب معروف مدیریت.	
سرفصل ها:	
<ul style="list-style-type: none"> • شکل گیری آرای نظریه پردازان مدیریت • مفاهیم بنیادی و طبقه بندی تئوری های مدیریت • نظریه های مدیریت علمی در مورد سازمان و مدیریت • نظریه های بوروکراسی در مورد سازمان و مدیریت • نظریه مدیریت اداری در مورد سازمان و مدیریت • نظریه روابط انسانی در مدیریت • نظریه مدیریت سیستم • نظریه مدیریت اقتضایی • نظریه های رفتار فردی و رفتار گروهی • نظریه های نوین (متاخرین) در حیطه مدیریت • نظریه های دانشمندان مسلمان در زمینه مدیریت 	
	
منابع:	
<ol style="list-style-type: none"> ۱. دفت، ریچارد ال (...). تئوری و طراحی سازمان، ترجمه: علی پارسایان و سید محمد اعرابی (۱۳۷۹)، چاپ اول، دفتر پژوهش های فرهنگی، تهران. ۲. شفینز و استیون اوت، (...). تئوری های سازمان (اسطوره ها) ترجمه: علی پارسایان (۱۳۷۸)؛ چاپ اول، انتشارات فرزانه، تهران. ۳. خلیلی شورینی، سهراب (۱۳۷۶). تئوری ها و فرایند مدیریت، چاپ اول، مرکز آموزش مدیریت دولتی، تهران. ۴. رحمان سرشت، حسین (۱۳۷۷). تئوری های سازمان و مدیریت از نوین گرایی تا پسانوین گرایی، چاپ اول، موسسه فرهنگی انتشاراتی فن و هنر، تهران. 	

شماره درس: ۶۲۲۱۱۶

عنوان درس: کارورزی در بازاریابی ورزشی

تعداد واحد: ۲ نوع واحد: عملی - نظری پیش نیاز / هم نیاز:

تعداد ساعت: ۴۸ نوع درس: پایه تخصصی انتخابی

اهداف:

- آشنایی دانشجویان با انجام بازاریابی ورزشی از طریق آشنایی با بازاریابی ورزشی در سازمان ها، باشگاه-ها، فدراسیون های ورزشی

سرفصل ها:

- شناسایی رسالت و اهداف و وظایف سازمان های ورزشی، باشگاه ها و فدراسیون های ورزشی
- آشنایی با حمایت کنندگان مالی (داخلی - بین المللی) در سازمان های ورزشی
- کار کردن در یکی از باشگاه ها، فدراسیون های ورزشی که در زمینه بازاریابی ورزشی فعالیت گسترده دارند
- کار کردن در شرکت های بازاریابی که در باشگاه ها یا فدراسیون های ورزشی بازاریابی می نمایند.



منابع:

شماره درس: ۶۲۲۱۱۷	عنوان درس: مدیریت نشان (برند) و بلیطفروشی در سازمان های ورزشی
پیش نیاز: ۶۲۲۱۱۳	تعداد واحد: ۲ نوع واحد: نظری
انتخابی <input type="checkbox"/> تخصصی <input checked="" type="checkbox"/>	تعداد ساعت: ۳۲ نوع درس: پایه <input type="checkbox"/>
اهداف:	
- آشنایی دانشجویان با نشان های تجاری و نحوه ارتقا و مدیریت آن ها و همچنین بلیط فروشی در رویدادها و سازمان های ورزشی	
سرفصل ها:	
<ul style="list-style-type: none"> • نشان گذاری • وفاداری به برند ورزشی • چهارچوب مفهومی وفاداری مشتری به برند • موضوعات مرتبط به برند در عرصه صنعت ورزش • استادیوم ها ورزشی • موفقیت • سنت • تحویل محصول • بازیکن ستاره • هواداران • عوامل مرتبط با تداعی برند در ورزش • نقش کیفیت خدمات بر روی تداعی و وفاداری به برند در ورزش • ارزش استراتژیک برند برای سازمان های ورزشی • برند و سهم آن در دارایی های نامشهود سازمان های ورزشی • انحصار مالکیت محصول و برند در ورزش • آشنایی با پژوهش و تحقیقات در زمینه برند ورزشی 	
منابع:	
<ol style="list-style-type: none"> ۱. وزارت بازرگانی، سازمان توسعه تجارت ایران (اسفند ۱۳۸۷). گزارش برند. ناشر: دفتر امور بنگاه ها، گروه ترویج بسته بندی، چاپ تهران. 2. Dhar, Mainak (2007). Brand management 101: 101 lessons from real-world marketing. John Wiley and Sons. 3. Heding, Tilde ; Knudtzen, C. F. & Bjerre, Mogens (2009). Brand management: research, theory and practice. Taylor & Francis. 	



عنوان درس: اخلاق در ورزش

شماره درس: ۶۲۲۱۱۸

تعداد واحد: ۲ نوع واحد: نظری پیش نیاز/ هم نیاز:

تعداد ساعت: ۳۲ نوع درس: پایه تخصصی انتخابی

اهداف:

- آشنایی دانشجویان با اصول اخلاقی در ورزش و آسیب‌شناسی مشکلات اخلاقی در ورزش

سرفصل‌ها:

- بازی جوانمردانه، ورزشکار خوب بودن
- روحیه ورزشکاری به عنوان یک مقوله اخلاقی
- حریفان، رقیبان و هم‌آوران: دیالکتیک ورزش
- ورزش و سلطه مردان
- برابری جنسیتی و نابرابری در ورزش
- فلسفه غربی و اخلاق کاربردی
- اخلاق اجتماعی و اخلاق اسلامی در ورزش
- حقوق معلولیت



منابع:

۱. پر، کلاوس وی.؛ مورگان، ویلیام جی.؛ و اشنایدر، آنجلا جی. (...). اخلاق در ورزش. ترجمه: محمد رضوی و محسن بلوریان (۱۳۸۷)، چاپ اول، انتشارات کمیته ملی المپیک، تهران.
2. Morgan, William J. (2007). Ethics in sport. Human kinetics.
3. Loland, Sigmund (2002). Fair play in sport: a moral norm system. Routledge.
4. Scraton, Sheila & Flintoff, Anne (2002). Gender and sport: a reader. Routledge.

شماره درس: ۶۲۲۱۱۹

عنوان درس: مدیریت روابط عمومی و بین المللی در ورزش

تعداد واحد: ۲ نوع واحد: نظری پیش نیاز/ هم نیاز:

تعداد ساعت: ۳۲ نوع درس: پایه تخصصی انتخابی

اهداف:

- آشنایی دانشجویان با اهمیت و نحوه برقراری ارتباط با رسانه های گروهی و مطبوعات و همچنین آشنایی با سازمان های بین المللی و نحوه ارتباط با آن ها

سرفصل ها:

- مبانی ارتباطات فردی، میان فردی و عمومی در ورزش
- درک روابط عمومی و روابط بین الملل در ورزش
- نحوه کار با رسانه های دیداری، شنیداری و نوشتاری ورزشی
- نحوه تولید مواد تبلیغاتی ورزشی
- نحوه طراحی و ایجاد سایت اینترنتی
- نقش رسانه های جمعی ورزشی در توسعه ورزش در جهان
- روابط بین الملل در ورزش
- آشنایی با سازمان ها و فدراسیون های بین المللی در ورزش (IOC, ISFs, CSFs)
- آشنایی با مقررات و قوانین بین المللی در ورزش
- آشنایی با قوانین و مقررات رسانه های گروهی و مطبوعات ورزشی



منابع:

۱. علی، موآ (...). روابط عمومی اثر بخش. ترجمه: سمیه شریعتی راد (۱۳۸۳)، چاپ اول، انتشارات سارگل، تهران.
۲. فرهنگی، علی اکبر (۱۳۸۷). ارتباطات انسانی، جلد اول و دوم. چاپ اول، موسسه رسا، تهران.
۳. شکر خواه، یونس (۱۳۷۴). خبر. چاپ اول، مرکز گسترش آموزش رسانه ها، تهران.
۴. سجادی، سید نصر اله (۱۳۸۳). آشنایی با جنبش المپیک. چاپ اول، کمیته ملی المپیک، تهران.

شماره درس: ۶۲۲۱۲۰

عنوان درس: مدیریت رفتار سازمانی

پیش نیاز / هم نیاز:

تعداد واحد: ۲ نوع واحد: نظری

تخصصی انتخابی

تعداد ساعت: ۳۲ نوع درس: پایه

اهداف:

- آشنایی دانشجویان با چگونگی برخورد و تعامل با کارکنان سازمان و رهبری موثر آنان

سرفصل ها:

- تئوری‌های رهبری
- مهارت‌های رهبری
- انگیزش و رفتار
- تنش زدایی در مدیریت
- نیروی انسانی، عاملی استراتژیک
- نقش مدیر در مدیریت کار و عملکرد
- اثربخشی و ابعاد و ابعاد آن
- انگیزش در رفتار سازمانی
- تشخیص محیط



منابع:

1. Robertson, Jillian. , Patricia. Leth, debra. l autin. (2009). The world of recreation and fitness leadership: teacher's guide. sport books publisher
۲. رضاییان، علی. (۱۳۷۳). مدیریت رفتار سازمانی: مفاهیم نظریه‌ها و کاربرد ها. دانشکده مدیریت دانشگاه تهران.
۳. هرسی و بلانچارد. (...). مدیریت رفتار سازمانی: استفاده از منابع انسانی. ترجمه: قاسم کبیری (۱۳۷۸)، چاپ اول، جهاد دانشگاهی، تهران.
4. Shajahan .s, linu Shajahan. (2007). Organizational behavior. New age international publishers.

شماره درس: ۶۲۲۱۲۳

عنوان درس: مدیریت بازاریابی در سازمان های ورزشی المپیک

پیش نیاز: ۶۲۲۱۱۳

نوع واحد: نظری

تعداد واحد: ۲

انتخابی

تخصصی

نوع درس: پایه

تعداد ساعت: ۳۲

اهداف:

- آشنایی دانشجویان با سازمان های ورزشی المپیک و نحوه برنامه ریزی در زمینه بازاریابی در صنعت ورزش و نحوه تبلیغ، توزیع و چگونگی جذب مشتری و آگاهی از وضعیت بازاریابی در رویدادهای بزرگ

سرفصل ها:

- آشنایی با سازمان های ورزشی المپیک (IOC-ISF-OCA,...)
- تئوری بازاریابی ورزشی که در سازمان های مذکور اجرا شده
- سیستم های اطلاعات بازاریابی ورزشی
- مددل های بازاریابی ورزشی اجرا شده
- نقش حمایت کنندگان مالی - شرکاء در بازیهای المپیک و جام جهانی فوتبال
- حقوق پخش تلویزیونی (بازیهای المپیک و جام جهانی فوتبال و دیگر رشته ها)
- مدیریت بازاریابی جهانی صنعت ورزش
- آشنایی با تحقیقات بازاریابی ورزشی در المپیک و مسابقات قهرمانی جهان و قاره



منابع:

۱. کاتلر و آرمسترانگ (...). اصول بازاریابی. ترجمه: پارسائیان (۱۳۷۹)، چاپ اول، نشر آی لار، تهران.
۲. ابراهیمی؛ روستا؛ ونوس (۱۳۷۵). تحقیقات بازاریابی. چاپ اول، سازمان سمت، تهران.
3. Ferrand, Alain & Torrigiani, Luigino. (2005). Marketing Of Olympic Sport Organization. Human kinetics
4. Camy, Gean; & Pobison, Leigkr (2007). Mamaging Olympic Sport Organizatin. Human kinetics

شماره درس: ۶۲۲۱۲۴

عنوان درس: پایان نامه

پیش نیاز/ هم نیاز:

نوع واحد: نظری

تعداد واحد: ۶

انتخابی

تخصصی

پایه

تعداد ساعت: ۹۶ نوع درس: پایه

اهداف:

- آشنایی دانشجویان با مراحل گوناگون تدوین یک طرح پژوهشی و اجرای آن

سرفصل ها:

- در این درس دانشجو با هدایت استاد راهنمای خود یک طرح پژوهشی را انتخاب و پس از تصویب آن در مراکز قانونی دانشکده (گروه)، نسبت به انجام آن اقدام خواهد کرد. در این درس دانشجویان پس از انجام مراحل مختلف، گزارش نهایی خود را طبق دستورالعمل‌های مصوب دانشگاه تهیه و در یک جلسه رسمی با حضور هیأت داوران، از پایان نامه خود دفاع خواهند نمود.



منابع:

۵. کلیه منابع مربوط به موضوع پایان نامه

فصل ۲۱ - سرفصل‌ها

۲۱۰۱	مبانی و روش‌های تدریس و ارزشیابی	۲	دوره	
۲۱۰۲	روش‌های نوین تدریس و ارزشیابی	۲	دوره	
۲۱۰۳	روش‌های نوین تدریس و ارزشیابی (ادبیات)	۲	دوره	۲۱۰۳
۲۱۰۴	روش‌های نوین تدریس و ارزشیابی (علوم)	۲	دوره	۲۱۰۴
۲۱۰۵	روش‌های نوین تدریس و ارزشیابی (تربیتی)	۲	دوره	۲۱۰۵
۲۱۰۶	روش‌های نوین تدریس و ارزشیابی (تکنولوژی)	۲	دوره	۲۱۰۶
۲۱۰۷	روش‌های نوین تدریس و ارزشیابی (تجربی)	۲	دوره	۲۱۰۷
۲۱۰۸	روش‌های نوین تدریس و ارزشیابی (هنر)	۲	دوره	۲۱۰۸
۲۱۰۹	روش‌های نوین تدریس و ارزشیابی (مجموعی)	۲	دوره	۲۱۰۹
۲۱۱۰	روش‌های نوین تدریس و ارزشیابی (تخصصی)	۲	دوره	۲۱۱۰

**جدول دروس، سرفصل‌های گرایش
مدیریت اماکن و تاسیسات ورزشی**



جدول ۶- دروس تخصصی، انتخابی و پایان نامه گرایش مدیریت اماکن و تاسیسات ورزشی

کد درس	عنوان	واحد تعداد	نوع واحد	پیش نیاز/هم نیاز
دروس تخصصی ۱۴ واحد				
۶۲۲۲۱۱	مدیریت طراحی و نگهداری اماکن و تجهیزات ورزشی	۲	نظری	
۶۲۲۲۱۲	مدیریت روابط عمومی و بین المللی در ورزش	۲	نظری	
۶۲۲۲۱۳	مدیریت توسعه، تجهیز و نگهداری اردوگاه‌ها و اماکن ورزشی- تفریحی	۲	نظری	۶۲۲۲۱۱
۶۲۲۲۱۴	سمینار در مدیریت اماکن و تاسیسات ورزشی	۲	نظری	۶۲۲۱۰۱
۶۲۲۲۱۵	مدیریت ایمنی در اماکن ورزشی	۲	نظری	
۶۲۲۲۱۶	مدیریت امنیت در اماکن ورزشی	۲	نظری	۶۲۲۲۱۱
۶۲۲۲۱۷	نظریه های سازمان و مدیریت	۲	نظری	
دروس انتخابی ۶ واحد				
۶۲۲۲۱۸	آشنایی با مجموعه‌ها و استادیوم‌های بزرگ ملی و بین المللی	۲	نظری	
۶۲۲۲۱۹	برنامه‌ریزی تأسیسات و اماکن و تجهیزات ورزشی	۲	نظری	
۶۲۲۲۲۰	مدیریت رفتار سازمانی	۲	نظری	
۶۲۲۲۲۱	مدیریت بازاریابی در ورزش	۲	نظری	
۶۲۲۲۲۲	آشنایی با استانداردهای وسایل و تجهیزات رشته‌های ورزشی	۲	نظری	
۶۲۲۲۲۳	مدیریت نظارت و ارزیابی اماکن و تأسیسات ورزشی	۲	نظری	
پایان نامه ۶ واحد				
۶۲۲۲۲۴	پایان نامه	۶	نظری	



شماره درس: ۶۲۲۲۱۱

عنوان درس: مدیریت طراحی و نگهداری اماکن و تجهیزات ورزشی

تعداد واحد: ۲ نوع واحد: نظری پیش نیاز/ هم نیاز:

تعداد ساعت: ۳۲ نوع درس: پایه تخصصی انتخابی

اهداف:

- آشنایی دانشجویان با نحوه طراحی، احداث، تجهیز و نگهداری، و نحوه بهره برداری از فضاهای ورزشی روباز و سرپوشیده. همچنین آشنایی با چک لیست های نگهداری از اماکن ورزشی

سرفصل ها:

- عوامل مؤثر در طراحی اماکن و فضاهای ورزشی
- مکان یابی پروژه های ورزشی
- شناخت اصول اخلاق حرفه ای
- آشنایی با چگونگی اجرای پروژه های ورزشی
- آشنایی با نحوه گزینش مشاور معماری و ساخت، پیمانکاران، شرایط عقد قراردادهای ذیربط
- عناصر و جزئیات مقاوم سازی ساختمان های ورزشی
- تعمیر، نگهداری، و نحوه بهره برداری از اماکن ورزشی
- نحوه ایمن سازی فضاهای ورزشی
- اندازه و ابعاد زمین های ورزشی
- نحوه نظارت و کنترل بر اماکن و تجهیزات ورزشی
- آشنایی با چک لیست های گوناگون وسایل و تجهیزات و تأسیسات ورزشی (نگهداری و تعمیر)



منابع:

۱. سجادی، نصر اله (۱۳۸۹). مدیریت طراحی و نگهداری اماکن و تجهیزات ورزشی، چاپ اول، نشر آوای ظهور، تهران.
۲. جلالی فراهانی، مجید (۱۳۸۸). مدیریت اماکن ورزشی. چاپ اول، انتشارات دانشگاه تهران، تهران.
3. Fried, Gil (2010).Managing Sport Facilities. Human kinetics.

عنوان درس: مدیریت روابط عمومی و بین المللی در ورزش شماره درس: ۶۲۲۲۱۲

تعداد واحد: ۲ نوع واحد: نظری پیش نیاز/ هم نیاز:

تعداد ساعت: ۳۲ نوع درس: پایه تخصصی انتخابی

اهداف:

- آشنایی دانشجویان با اهمیت و نحوه برقراری ارتباط با رسانه های گروهی و مطبوعات و همچنین آشنایی با سازمان های بین المللی و نحوه ارتباط با آن ها.

سرفصل ها:

- مبانی ارتباطات فردی، میان فردی و عمومی
- درک روابط عمومی و روابط بین الملل
- نحوه کار با رسانه های دیداری، شنیداری و نوشتاری
- نحوه تولید مواد تبلیغاتی
- نحوه طراحی و ایجاد سایت اینترنتی
- نقش رسانه های جمعی در توسعه ورزش در جهان
- روابط بین الملل در ورزش
- آشنایی با سازمان ها و فدراسیون های بین المللی در ورزش (IOC , ISFs , CSFs)
- آشنایی با مقررات و قوانین بین المللی در ورزش
- آشنایی با قوانین و مقررات رسانه های گروهی و مطبوعات ورزشی در کشور



منابع:

۱. علی، م.ا. (....). روابط عمومی اثر بخش. ترجمه: سمیه شریعتی راد (۱۳۸۳)، چاپ اول، انتشارات سارگل، تهران.
۲. فرهنگی، علی اکبر (۱۳۸۷). ارتباطات انسانی، جلد اول و دوم. چاپ اول، موسسه رسا، تهران.
۳. شکر خواه، یونس (۱۳۷۴). خبر. چاپ اول، مرکز گسترش آموزش رسانه ها، تهران.
۴. سجادی، سید نصر اله (۱۳۸۳). آشنایی با جنبش المپیک. چاپ اول، کمیته ملی المپیک، تهران.

عنوان درس: مدیریت توسعه، تجهیز و نگهداری اردوگاه ها و اماکن ورزشی - تفریحی شماره درس: ۶۲۲۲۱۳

تعداد واحد: ۲ نوع واحد: نظری پیش نیاز: ۶۲۲۲۱۱

تعداد ساعت: ۳۲ نوع درس: پایه تخصصی انتخابی

اهداف:

- آشنایی دانشجویان با نحوه طراحی، احداث، تجهیز و نگهداری و بهره برداری از اردوگاه ها و فضاها و اماکن ورزشی - تفریحی

سرفصل ها:



- آشنایی با کاربری فضاهای ورزشی در طرح جامع شهرسازی
- آشنایی با نحوه توسعه طراحی و مدیریت اردوگاه ها و اماکن و تفریحی - ورزشی
- آشنایی با نیازهای مختلف اردوگاه ها و اماکن و تفریحی - ورزشی
- بازسازی و نوسازی اماکن ورزشی - تفریحی روباز و سرپوشیده
- ملاحظات ساختی - بافتی، اقتصادی و اجرایی در توسعه و تجهیز اردوگاه های ورزشی
- مدیریت حفظ و نگهداری از وسایل و تجهیزات اردوگاه ها و اماکن تفریحی - ورزشی
- نحوه طراحی چک لیست های بازرسی و نگهداری از وسایل و تجهیزات در اماکن ورزشی - تفریحی و اردوگاه ها
- نحوه تکمیل چک لیست های تجهیز و نگهداری از وسایل، تجهیزات در اماکن ورزشی - تفریحی و اردوگاه ها

منابع:

۱. آراولسون، جان (. . .). مدیریت اماکن و تجهیزات ورزشی. ترجمه: رضوی، بلوریان، و خواجوی (۱۳۸۲)، چاپ اول، نشر پایدار شمال، آمل.
۲. اسدی دستجردی، حسن (۱۳۸۹). مدیریت اماکن و امکانات ورزشی، چاپ اول، دانشگاه شمال، آمل.
۳. مظفری، محمدی (۱۳۸۸). برنامه ریزی و مدیریت تأسیسات و اماکن ورزشی. چاپ اول، ناشر: مربع آبی، تهران.

4. Farmer, P. J., Mulrooney, A. L., and Amoon, R. (1996). "Sport Facility Planning and Management". Fitness Information Technology, Inc.

شماره درس: ۶۲۲۲۱۶

عنوان درس: مدیریت امنیت در اماکن ورزشی

پیش نیاز: ۶۲۲۲۱۱

تعداد واحد: ۲ نوع واحد: نظری

تعداد ساعت: ۳۲ نوع درس: پایه تخصصی انتخابی

اهداف:

- آشنایی دانشجویان با موضوع امنیت در استادیوم ها، مجموعه های ورزشی، اماکن ورزشی سرپوشیده و روباز و مدیریت خطر.

سرفصل ها:



- مدیریت راهبردی ریسک در اماکن ورزشی
- مدیریت نیروی انسانی در ورزش
- مدیریت ساختارها و تأسیسات و اجرا
- مسیرهای رفت و آمد عمومی در اماکن ورزشی روباز
- مسیرهای رفت و آمد در اماکن ورزشی سرپوشیده
- رفت و آمد - خروجی ها و راهروهای تخلیه
- جایگاه های تماشاگران
- سیستم های ارتباطی در ورزشگاه ها
- سیستم های کنترل (دوربین های مدار بسته)
- امنیت خدمات الکتریکی، الکترونیکی و مکانیکی
- تمهیدات لازم در خصوص خدمات و کمک های اولیه پزشکی ویژه تماشاگران
- مدیریت ایمنی

منابع:

1. Frostdick, S.; & Chalmers, J. (2005). Safety And Security at Sports Grounds. Paragon Publishing.
2. Ford, Jess T. (2008). Olympic Security: U. S. Support to Athens Games Provides Lessons for Future Olympics. DIANE Publishing.
3. Tarlow, Peter E. (2002). Event Risk Management and Safety. John Wiley and Sons.
4. Department for Culture, Media and Sport (2008). Guide to Safety at Sports Grounds. The Stationery Office.

شماره درس: ۶۲۲۲۱۷

عنوان درس: نظریه های سازمان و مدیریت

پیش نیاز/ هم نیاز:

نوع واحد: نظری

تعداد واحد: ۲

انتخابی

تخصصی

نوع درس: پایه

تعداد ساعت: ۳۲

اهداف:

- آشنایی دانشجویان با مبانی نظری مدیریت از ابتدای شکل گیری علم مدیریت و مطالعه مکاتب معروف مدیریت.

سرفصل ها:

- شکل گیری آرای نظریه پردازان مدیریت
- مفاهیم بنیادی و طبقه بندی تئوری های مدیریت
- نظریه های مدیریت علمی در مورد سازمان و مدیریت
- نظریه های بوروکراسی در مورد سازمان و مدیریت
- نظریه مدیریت اداری در مورد سازمان و مدیریت
- نظریه روابط انسانی در مدیریت
- نظریه مدیریت سیستم
- نظریه مدیریت اقتضایی
- نظریه های رفتار فردی و رفتار گروهی
- نظریه های نوین (متاخرین) در حیطه مدیریت
- نظریه های دانشمندان مسلمان در زمینه مدیریت



منابع:

۱. دفت، ریچارد ال (....). تئوری و طراحی سازمان، ترجمه: علی پارسایان و سید محمد اعرابی (۱۳۷۹)، چاپ اول، دفتر پژوهش های فرهنگی، تهران.
۲. شفیقز و استیون اوت، (....) تئوری های سازمان (اسطوره ها) ترجمه: علی پارسایان (۱۳۷۸)؛ چاپ اول، انتشارات فرزانه، تهران.
۳. خلیلی شورینی، سهراب (۱۳۷۶). تئوری ها و فرایند مدیریت، چاپ اول، مرکز آموزش مدیریت دولتی، تهران.
۴. رحمان سرشت، حسین (۱۳۷۷). تئوری های سازمان و مدیریت از نوین گرایی تا پسانوین گرایی، چاپ اول، موسسه فرهنگی انتشاراتی فن و هنر، تهران.

شماره درس: ۶۲۲۲۱۸

عنوان درس: آشنایی با مجموعه ها و استادیوم های بزرگملی و بین المللی

تعداد واحد: ۲ نوع واحد: نظری پیش نیاز/ هم نیاز:

تعداد ساعت: ۳۲ نوع درس: پایه تخصصی انتخابی

اهداف:

- آشنایی دانشجویان با نحوه ساخت مجموعه ها و استادیوم های بزرگ ملی و بین المللی و استادیوم های بزرگ و مجموعه های ورزشی برگزار کننده بازی های المپیک و جهانی

سرفصل ها:

- طراحی جامع استادیوم های بزرگ (Master Planning)
- عوامل خارجی در طراحی استادیوم
- تدابیر امنیتی و ضد تروریستی در استادیوم های بزرگ ورزشی
- استفاده چند منظوره برای رشته های مختلف ورزشی
- نحوه کنترل جمعیت در استادیوم های بزرگ ورزشی
- پیش بینی های لازم برای معلولین
- میدان دید تماشاگران در جایگاه ها
- رفت و آمد در داخل استادیوم
- خدمات تماشاگران (غذا، بهداشتی، نوشیدنی، فروشگاه ها و نمایشگاه های جنبی)
- خدمات رسانه ها
- استادیوم و توریسم
- آشنایی با استادیوم های المپیک (۲۰۰۸ - ۱۸۹۶)



منابع:

1. Sheard, Rod; Powell, Robert; & Bingham-Hall, Patrick (2005). The stadium: architecture for the new global culture. Periplus.
2. John, Geraint; Sheard, Rod; & Vickery, Ben (2007). Stadia: a Design and development. Elsevier.
3. Thompson, P. D.; Tolloczko, J. J.; Clarke, A. J. N. (1998). Stadia, arenas and grandstands: design, construction and operation. Taylor & Francis.

۴. سایت IOC به نشانی اینترنتی www.olympic.org

شماره درس: ۶۲۲۲۱۹

عنوان درس: برنامه ریزی تأسیسات و اماکن و تجهیزات ورزشی

تعداد واحد: ۲ نوع واحد: نظری پیش نیاز / هم نیاز:

تعداد ساعت: ۳۲ نوع درس: پایه تخصصی انتخابی

اهداف:

- آشنایی دانشجویان با نحوه برنامه ریزی برای تأسیسات و اماکن و تجهیزات ورزشی و آگاهی آن ها از مسائل قانونی؛ امنیتی و مدیریت ریسک.

سرفصل ها:

- مبانی مدیریت بهره برداری از اماکن ورزشی
- فرآیند برنامه ریزی، طراحی و ساخت تأسیسات و اماکن و تجهیزات ورزشی
- مدیریت منابع انسانی
- مدیریت مالی اماکن ورزشی
- مدیریت بهره برداری
- مسائل قانونی برای مالکان و مدیران اماکن و تأسیسات ورزشی
- برنامه ریزی رویدادها در مدیریت اماکن ورزشی
- تخمین ریسک در مدیریت اماکن ورزشی
- برنامه ریزی امنیتی برای مدیریت اماکن ورزشی
- مدیریت عملکرد و مقایسه با معیارهای از پیش تعیین شده



منابع:

۱. سجادی، نصر اله (۱۳۸۹). مدیریت طراحی و نگهداری اماکن و تجهیزات ورزشی. چاپ اول، نشر آوای ظهور، تهران.
2. Schwarz, Eric C.; Hall, Stacey A.; and Shibli, Simon (2010). Sport Facility Operations Management. Elsevier.
3. Farmer, P. J., Mulrooney, A. L., and Amoon, R. (1996). Sport Facility Planning and Management. Fitness Information Technology, Inc.

شماره درس: ۶۲۲۲۲۰

عنوان درس: مدیریت رفتار سازمانی

پیش نیاز/ هم نیاز:

تعداد واحد: ۲ نوع واحد: نظری

تخصصی انتخابی

تعداد ساعت: ۳۲ نوع درس: پایه

اهداف:

- آشنایی دانشجویان با چگونگی برخورد و تعامل با کارکنان سازمان و رهبری موثر آنان

سرفصل ها:

- تئوری های رهبری
- مهارت های رهبری
- انگیزش و رفتار
- تنش زدایی در مدیریت
- نیروی انسانی ، عاملی استراتژیک
- نقش مدیر در مدیریت کار و عملکرد
- اثربخشی و ابعاد و ابعاد آن
- انگیزش در رفتار سازمانی
- تشخیص محیط



منابع:

1. Robertson, Jillian. , Patricia. Leth, debra. l autin. (2009). Recreation and fitness leadership. sport books publisher
۲. رضاییان، علی (۱۳۷۳). مدیریت رفتار سازمانی: مفاهیم نظریه ها و کاربرد ها. دانشکده مدیریت دانشگاه تهران.
۳. هرسی و بلانچارد (...). مدیریت رفتار سازمانی: استفاده از منابع انسانی. ترجمه: قاسم کبیری (۱۳۷۸)، چاپ اول، جهاد دانشگاهی، تهران.
4. Shajahan .s, Shajahan, linu. (2007). Organizational behavior. New age international publishers.

شماره درس: ۶۲۲۲۲۱

عنوان درس: مدیریت بازاریابی در ورزش

پیش نیاز / هم نیاز:

تعداد واحد: ۲ نوع واحد: نظری

تخصصی انتخابی

تعداد ساعت: ۳۲ نوع درس: پایه

اهداف:

- آشنایی دانشجویان با بازاریابی و مسائل اقتصادی در ورزش.

سرفصل ها:

- مفاهیم و تعاریف بازاریابی در ورزش
- تحقیقات بازاریابی و ایجاد طرح بازاریابی ورزشی
- آمیخته بازاریابی در ورزش و عوامل مؤثر بر آن
- شیوه های درآمدزایی در ورزش
- تکنیکهای قیمت گذاری محصولات و خدمات ورزشی
- تبلیغات در ورزش
- بازاریابی در باشگاه ها و لیگ های ورزشی
- بازاریابی تورسیم ورزشی



منابع:

1. Stewart, Bob (2007). Sport funding and finance. Butterworth-Heinemann.
۲. لاولاک، کریستوفر و رایت، لارن (...). اصول بازاریابی و خدمات. ترجمه: ابوالفضل تاجزاده نمین (۱۳۸۹)، چاپ اول، سمت، تهران.
۳. محرمزاده، مهرداد (۱۳۸۷). مدیریت بازاریابی ورزشی. چاپ اول، جهاد دانشگاهی، ارومیه.
۴. ابراهیمی، عبدالحمید؛ روستا، احمد و ونوس، داور (۱۳۷۵). مدیریت بازاریابی. چاپ اول، سمت، تهران.
۵. ابراهیمی، عبدالحمید؛ روستا، احمد و ونوس، داور (۱۳۷۵). تحقیقات بازاریابی، نگرشی کاربردی. چاپ اول، سمت، تهران.

عنوان درس: آشنایی با استانداردهای وسایل و تجهیزات رشته‌های ورزشی شماره درس: ۶۲۲۲۲۲

تعداد واحد: ۲ نوع واحد: نظری پیش نیاز / هم نیاز:

تعداد ساعت: ۳۲ نوع درس: پایه تخصصی انتخابی

اهداف:

- آشنایی دانشجویان با استانداردهای وسایل و تجهیزات رشته‌های مختلف ورزشی در فضاهای سرپوشیده، روباز، و اردوگاه‌های بین‌المللی

سرفصل‌ها:

- آشنایی با وسایل و تجهیزات رشته‌های توپی (والیبال، بسکتبال، هندبال، واترپولو، هاکی روی چمن، و ...) و استانداردهای ذریبط
- آشنایی با وسایل و تجهیزات رشته‌های راکتی (تنیس، تنس روی میز، بدمیتون، اسکواش) و استانداردهای آن
- آشنایی با وسایل و تجهیزات رشته‌های ورزشی پایه (دو و میدانی، شنا، شیرجه، ژیمناستیک) و استانداردهای آن
- آشنایی با وسایل و تجهیزات ورزش‌های زمستانی (اسکی، باب اسلی، هاکی روی یخ، اسکیت)
- آشنایی با وسایل و تجهیزات رشته‌های دوچرخه‌سواری، قایقرانی، سوارکاری، کوهنوردی
- آشنایی با وسایل و تجهیزات و استانداردهای رشته‌های کشتی، مشت زنی، ووشو، جودو، تکواندو، کاراته، وزنه برداری
- مدیریت حفظ و نگهداری وسایل و تجهیزات ورزشی
- آشنایی با اندازه‌های اماکن ورزشی روباز و سرپوشیده ورزشی طبق استانداردهای بین‌المللی

منابع:

۱. سجادی، سید نصر اله (۱۳۸۹). مدیریت طراحی و نگهداری اماکن و تجهیزات ورزشی، چاپ اول، نشر آوای ظهور، تهران.
2. Tharrett, Stephen J. & McInnis, Kyle J. (2007). ACSM's health/fitness facility standards and guidelines. Human kinetics.
3. Jenkins, Mike (2003). Materials in sports equipment, Volume 1. Woodhead Publishing.



فصل اول: کلیات				
1-1	مقدمه	1	1	
1-2	اهداف و سرفصل‌ها	2	2	
1-3	روش‌های تدریس و ارزشیابی	3	3	
1-4	تجهیزات و منابع	4	4	
1-5	نقشه کلی	5	5	
2-1	فصل دوم: مبانی مدیریت	6	6	
2-2	فصل سوم: مدیریت منابع انسانی	7	7	
2-3	فصل چهارم: مدیریت مالی	8	8	
2-4	فصل پنجم: مدیریت بازاریابی	9	9	
2-5	فصل ششم: مدیریت عملیات	10	10	
2-6	فصل هفتم: مدیریت استراتژیک	11	11	
2-7	فصل هشتم: مدیریت بحران	12	12	
2-8	فصل نهم: مدیریت نوین	13	13	
2-9	فصل دهم: مدیریت آینده	14	14	

جدول دروس و سرفصل‌های گرایش
مدیریت اوقات فراغت و ورزش‌های تفریحی



جدول ۸- دروس تخصصی، انتخابی و پایان نامه گرایش مدیریت اوقات فراغت و ورزش های تفریحی

کد درس	عنوان	واحد تعداد	نوع واحد	بیش نیاز / هم نیاز
دروس تخصصی ۱۴ واحد				
۶۲۲۳۱۱	مدیریت اوقات فراغت و ورزش های تفریحی	۲	نظری	
۶۲۲۳۱۲	مدیریت منابع انسانی در اوقات فراغت	۲	نظری	۶۲۲۱۰۳
۶۲۲۳۱۳	مدیریت اردوها و رویدادهای همگانی و تفریحی	۲	نظری	
۶۲۲۳۱۴	گردشگری ورزشی	۲	نظری	۶۲۲۳۱۵
۶۲۲۳۱۵	نظریه ها و مبانی اوقات فراغت	۲	نظری	
۶۲۲۳۱۶	جامعه‌شناسی اوقات فراغت	۲	نظری	
۶۲۲۳۱۷	نظریه های سازمان و مدیریت	۲	نظری	
دروس انتخابی ۶ واحد				
۶۲۲۳۱۸	مدیریت پارک‌ها و اماکن تفریحی	۲	نظری	
۶۲۲۳۱۹	اوقات فراغت و محیط زیست	۲	نظری	
۶۲۲۳۲۰	مدیریت بازاریابی در اوقات فراغت و ورزش- های تفریحی	۲	نظری	
۶۲۲۳۲۱	مدیریت اماکن تفریحی و فراغتی	۲	نظری	
۶۲۲۳۲۲	مبانی حقوق ورزشی	۲	نظری	
۶۲۲۳۲۳	مدیریت مالی و اداری در ورزش	۲	نظری	
پایان نامه ۶ واحد				
۶۲۲۳۲۴	پایان نامه	۶	نظری	



عنوان درس: مدیریت اوقات فراغت و ورزش های تفریحی شماره درس: ۶۲۲۳۱۱

تعداد واحد: ۲ نوع واحد: نظری پیش نیاز/ هم نیاز:

تعداد ساعت: ۳۲ نوع درس: پایه تخصصی انتخابی

اهداف:

- آشنایی دانشجویان با اهداف، برنامه ها و اصول مرتبط با مدیریت اوقات فراغت و ورزش های تفریحی و روش های برنامه ریزی برای آن.

سرفصل ها:

- تعاریف و تاریخچه و اصول اوقات فراغت
- اوقات فراغت، تفریح، سرگرمی و ورزش سازمان یافته
- فعالیت های اوقات فراغت
- شرکت کنندگان در اوقات فراغت، نیازهای مردم و عوامل تاثیرگذار بر شرکت کنندگان
- برنامه ریزی، تدارک و فراهم آوردن اوقات فراغت
- اجزاء برنامه اوقات فراغت
- آشنایی با صنعت اوقات فراغت
- مدیریت شهری، ورزش شهروندی و اوقات فراغت
- مدل ها و تحقیقات اوقات فراغت
- ساختار سازمانی بخش های تفریحی و فراغتی



منابع:

۱. دانائی، نسرین (---). برنامه ریزی اوقات فراغت. دانشگاه جامع علمی-کاربردی، مرکز آموزش علمی کاربردی فرهنگ و هنر، واحد ۳۱.
۲. تورکिल्دسن، جرج. (...). مدیریت اوقات فراغت و تفریحات سالم. ترجمه: ان: علی محمد صفانیا، میلاد پیرعلی، مرتضی دوستی پاشاکلائی (۱۳۸۸). چاپ اول، بامداد کتاب، تهران.
3. Russel, Ruth v., jamieson, Lynn m. (1984). Leisure program planning and delivery. Human kinetics.
4. Torkildsen, G. (1999). Leisure and recreation management (forth edition). E&FN spon

شماره درس: ۶۲۲۳۱۲

عنوان درس: مدیریت منابع انسانی در اوقات فراغت

پیش نیاز: ۶۲۲۱۰۳

نوع واحد: نظری

تعداد واحد: ۲

انتخابی تخصصی

نوع درس: پایه

تعداد ساعت: ۳۲

اهداف:

- آشنایی دانشجویان با چگونگی توسعه رفتار، سازماندهی نیروی انسانی و اصول برقراری ارتباط در مدیریت اوقات فراغت.

سرفصل ها:

- آشنایی با نقش مدیر به عنوان مدیر منابع انسانی و اصول رهبری مؤثر
- تدوین برنامه برای مدیریت منابع انسانی در اوقات فراغت
- ارتباطات بین فردی، مدیریت گروه های انسانی و حل تعارضات
- هماهنگ نمودن شرکت کنندگان در برنامه های ورزشی
- برنامه ریزی نیروی انسانی و کارمند یابی
- آموزش و توسعه نیروی انسانی در اوقات فراغت
- سلامتی و ایمنی کارکنان مشغول در زمینه اوقات فراغت
- طراحی سازمانی و مدیریت منابع انسانی در سازمان های ورزشی
- مدیریت تنوع در محل کار با رویکرد اوقات فراغت
- ویژگی های سازمان های ورزشی از دیدگاه مدیریت منابع انسانی



منابع:

۱. فلانوری، تیم؛ سانک، مایک (. . .). مدیریت منابع انسانی در ورزش برای مدیران ورزشی ترجمه: ان: عباس نظریان، عباس بنیان، مریم مختاری؛ ویراستار علمی محمد خیبری (۱۳۸۶). چاپ اول، نشر نرسی، تهران.
۲. دسلر، گری (۱۳۸۴). مبانی مدیریت منابع انسانی. ترجمه: علی پارسایان و محمد اعرابی. دفتر پژوهش های فرهنگی
3. Chelladurai, P. (1999). Human resource management in sport and recreation. Human kinetics.
4. Gillentine andy, R. braian crow (2009). Foundation of sport management. Fitness information technology.

شماره درس: ۶۲۲۳۱۳

عنوان درس: مدیریت اردوها و رویدادهای همگانی و تفریحی

تعداد واحد: ۲ نوع واحد: نظری پیش نیاز/ هم نیاز:

تعداد ساعت: ۳۲ نوع درس: پایه تخصصی انتخابی

اهداف:

- آشنایی دانشجویان با چگونگی مدیریت در اردوهای تفریحی و شرکت در ورزش های همگانی و همچنین برگزاری اردو های تفریحی- ورزشی.

سرفصل ها:

- تعاریف اردو و کمپینگ
- فعالیت ورزشی در محیط های بسته و باز
- اجزاء برنامه اوقات فراغت در اردوها
- تصمیم گیری های عملیاتی در اردوها
- مدیریت تیم های ورزشی در اردوها
- ایمنی در اردو کنترل آسیب دیدگی و کمکهای اولیه در اردوها
- اقامت در طبیعت (انواع چادر و استقرار سرپنا، اردو در وسیله های تفریحی، پوشاک و کفش، جهت یابی)
- اوقات فراغت، ورزش و ملاحظات زیست محیطی
- مهارت های عملی در اردو و آشنایی با اردوگاه ها و کمپ های ایران (کار عملی پایان ترم)



منابع:

1. Mull, Richard f, Bay less, Kathryn g, Jamieson, Lynn m. (2005). Recreational Sport Management. Human kinetics
2. 2- Robertson Jillian. , Patricia. Leth, Debra. I autin. (2009). Recreation And Fitness Leadership. Sport Books \ublisher.
۳. کشکر، سارا؛ قاسمی، حمید، هادی کپورچالی، نازینا (۱۳۸۸). راهنمای کاربردی کمپینگ: اوقات فراغت و اقامت در طبیعت. آراد کتاب، تهران.
۴. حاتمی، امیدوار (۱۳۸۴). مدیریت تیمهای ورزشی و اوقات فراغت. چاپ اول، سنبله، مشهد.

عنوان درس: گردشگری ورزشی شماره درس: ۶۲۲۳۱۴	تعداد واحد: ۲ نوع واحد: نظری پیش نیاز: ۶۲۲۳۱۵ تعداد ساعت: ۳۲ نوع درس: پایه <input type="checkbox"/> تخصصی <input checked="" type="checkbox"/> انتخابی <input type="checkbox"/>
اهداف: - آشنایی دانشجویان با مبانی گردشگری، رویکردهای نوین و جنبه های صنعت ورزش با تاکید بر گردشگری ورزشی.	
سرفصل ها: <ul style="list-style-type: none"> • مقدمه ای بر گردشگری ورزش، تجارت، تفریحات و گردشگری ورزشی • رویدادهای بزرگ ورزشی، ورزش های المپیک و فعالیت های گردشگری مرتبط با آن • ورزش های بومی و فعالیت های گردشگری مرتبط با آن • انواع گردشگری ورزشی (سخت، نرم، فعال....) • صنعت، بازاریابی، اقتصاد، اکوتوریسم و توسعه گردشگری ورزشی • هدایت رویدادهای گردشگری ورزشی • ارزشیابی در گردشگری ورزشی • رویکردهای نوین و آینده گردشگری ورزشی 	
منابع: <ol style="list-style-type: none"> 1. Kumar, Rajesh (2009). Sport, Adventure And Recreational Tourism. Sbc publishers distributors PVT 2. Biddiscombe, Ross. (2004). The Business Of Sport Tourism. sport business group combe 3. Douglas, Michele; roger, riley; kamilla, swart (2002). Sport Tourism. Fitness information technology. 4. Standeven, Paul De Knob(1999). Sport Tourism. Human kinetics. 	



شماره درس: ۶۲۲۳۱۷

عنوان درس: نظریه های سازمان و مدیریت

پیش نیاز/ هم نیاز:

نوع واحد: نظری

تعداد واحد: ۲

انتخابی

تخصصی

نوع درس: پایه

تعداد ساعت: ۳۲

اهداف:

- آشنایی دانشجویان با مبانی نظری مدیریت از ابتدای شکل گیری علم مدیریت مطالعه مکاتب معروف مدیریت.

سرفصل ها:

- شکل گیری آرای نظریه پردازان مدیریت
- مفاهیم بنیادی و طبقه بندی تئوری های مدیریت
- نظریه های مدیریت علمی در مورد سازمان و مدیریت
- نظریه های بوروکراسی در مورد سازمان و مدیریت
- نظریه مدیریت اداری در مورد سازمان و مدیریت
- نظریه روابط انسانی در مدیریت
- نظریه مدیریت سیستم
- نظریه مدیریت اقتضایی
- نظریه های رفتار فردی و رفتار گروهی
- نظریه های نوین (متاخرین) در حیطه مدیریت
- نظریه های دانشمندان مسلمان در زمینه مدیریت



منابع:

۱. دفت، ریچارد ال (...). تئوری و طراحی سازمان، ترجمه: علی پارسایان و سید محمد اعرابی (۱۳۷۹)، چاپ اول، دفتر پژوهش های فرهنگی، تهران.
۲. شفینز و استیون اوت، (...). تئوری های سازمان (اسطوره ها) ترجمه: علی پارسایان (۱۳۷۸)؛ چاپ اول، انتشارات فرزانه، تهران.
۳. خلیلی شورینی، سهراب (۱۳۷۶). تئوری ها و فرایند مدیریت، چاپ اول، مرکز آموزش مدیریت دولتی، تهران.
۴. رحمان سرشت، حسین (۱۳۷۷). تئوری های سازمان و مدیریت از نوین گرایی تا پسانوین گرایی، چاپ اول، موسسه فرهنگی انتشاراتی فن و هنر، تهران.

شماره درس: ۶۲۲۳۱۸

عنوان درس: مدیریت پارک ها و مکان های تفریحی

تعداد واحد: ۲ نوع واحد: نظری پیش نیاز/ هم نیاز:

تعداد ساعت: ۳۲ نوع درس: پایه تخصصی انتخابی

اهداف:

- آشنایی دانشجویان با مدیریت و نحوه اداره مکان های تفریحی و ورزشی همچنین پارک ها در جهت ارائه مطلوب تر خدمات.

سرفصل ها:

- نقش ها و وظایف یک مدیر اماکن ورزشی
- پارک ها، فضاهای تفریحی و نواحی حفاظت شده
- امکانات، تجهیزات و اندازه ها در ورزش های آبی
- طراحی فضاهای تفریحی و ورزشی برای اقشار ویژه (بانوان، سالمندان، معلولان و کودکان)
- مدیریت مکان های ورزشی - برنامه ریزی زمانی
- دسترسی، ایمنی، کنترل و امنیت
- مدیریت نواحی تحت حمایت و پارک ها
- نوگرایی در اماکن ورزشی
- نظارت بر مدیریت پارک ها



منابع:

1. Fawcentt Paul. (2005). Aquatic Facility Management. Human kinetics.
2. Mull Richard f., Brent a begs, mike renneisen. (2009). Recreation Facility Management: Design, Development, Operation And Utilization. Human kinetics.
3. اولسون، جان آر. (...). مدیریت اماکن و تجهیزات ورزشی. ترجمه: محمد حسین رضوی، محسن بلوریان، داریوش خواجوی (۱۳۸۲). معاونت فرهنگی و آموزشی سازمان تربیت بدنی. چاپ اول، نور، تهران.
4. Martine, Bruce et al. (2006). Outdoor Leadership, Theory And Practice. Human kinetics

شماره درس: ۶۲۲۳۱۹

عنوان درس: اوقات فراغت و محیط زیست

پیش نیاز/ هم نیاز:

تعداد واحد: ۲ نوع واحد: نظری

تخصصی انتخابی

تعداد ساعت: ۳۲ نوع درس: پایه

اهداف:

- آشنایی دانشجویان با نظریات زیست محیطی و ملاحظات مرتبط با ورزش و اوقات فراغت.

سرفصل ها:

- مفاهیم بنیادی و موضوعات مرتبط با ورزش و محیط زیست
- ارتباط ورزش و محیط زیست
- سیاست ها اقدامات زیست محیطی IOC
- نظریات محیطی
- دستورالعمل ورزش و محیط زیست
- پیشنهادهای زیست محیطی
- استرس هاس محیطی و فعالیت های ورزشی
- طراحی فعالیت های ورزشی در جهت حمایت از محیط زیست



منابع:

۱. گروه کارشناسان کمیسیون ورزش و محیط زیست کمیته بین المللی المپیک (...). راهنمای ورزش و محیط زیست. ترجمه: هومن بهمن پور و امیر مافی (۱۳۸۴). چاپ اول، کمیته ملی المپیک، تهران.
۲. پاداش ستوده، فاطمه و اسدی کاوان، حمیرا (۱۳۷۹). کلیدهای آگاهی های زیست محیطی. چاپ اول، سازمان تربیت بدنی، تهران.
3. Martine, Bruce et al. (2006). Outdoor Leadership, Theory And Practice. Human kinetics
4. Global environment outlook.(1999). UNEP Earth Scans.
5. Hans-Joachim schemed. (2001). Sport And Environment. Meyer & Meyer sport

عنوان درس: مدیریت بازاریابی در اوقات فراغت و ورزش های تفریحی شماره درس: ۶۲۲۳۲۰

تعداد واحد: ۲ نوع واحد: نظری پیش نیاز/ هم نیاز:

تعداد ساعت: ۳۲ نوع درس: پایه تخصصی انتخابی

اهداف:

- آشنایی دانشجویان با اصول اقتصاد و نقش اوقات فراغت در توسعه اقتصادی.

سرفصل ها:

- مقدمه‌ای بر اقتصاد در صنعت ورزش
- ورزش و مسائل مرتبط با بودجه
- بازارهای ورزشی
- مدیریت در ورزش و اقتصاد
- تحلیل هزینه- سود در ورزش
- قوانین اوقات فراغت در بخش های بازرگانی
- پول در ورزش
- تلوزیون و نقش آن در توسعه ورزش
- تبلیغات در اوقات فراغت و تفریحات سالم



منابع:

1. Stewart, Bob (2007). Sport Funding And Finance. Butterworth-Heinemann.
2. آندرف، ولادیمیر و فرانسوآنسیس، ژان (...). اقتصاد ورزش. اله وردی جزایری (۱۳۸۰). چاپ اول، انتشارات علم و ورزش، تهران.
3. Torkildsen, G (2005) Leisure And Recreation Management (5th). Rutledge
4. مینیون، پاتریک و همکاران (...). پول در ورزش. ترجمه: زیبا قلی زاده (۱۳۸۵). چاپ اول، بامداد کتاب، تهران.

شماره درس: ۶۲۲۳۲۱

عنوان درس: مدیریت اماکن تفریحی و فراغتی

تعداد واحد: ۲ نوع واحد: نظری پیش نیاز/ هم نیاز:

تعداد ساعت: ۳۲ نوع درس: پایه تخصصی انتخابی

اهداف:

- آشنایی دانشجویان با مدیریت و نحوه اداره مکان های تفریحی و ورزشی در جهت ارائه مطلوب تر خدمات به شرکت کنندگان در برنامه های اوقات فراغت

سرفصل ها:

- مدیریت خدمات و سرویس ها در اوقات فراغت
- برنامه ریزی برای مسابقات ، فعالیت ها ، امکانات و خدمات
- مدیریت خطرات و ایمنی
- حفظ و نگهداری و مدیریت تاسیسات رویدادهای ورزشی
- مدیریت اماکن ورزشی آبی
- طرح ریزی اوقات فراغت و امکانات و خدمات
- ارزیابی اماکن و نیازهای تجهیزات ورزشی
- نوگرایی در اماکن ورزشی



منابع:

۱. اولسون، جان آر (. . .). مدیریت اماکن و تجهیزات ورزشی . ترجمه: محمدحسین رضوی، محسن بلوریان، داریوش خواجهوی (۱۳۸۲) . معاونت فرهنگی و آموزشی سازمان تربیت بدنی. چاپ اول، نور، تهران.
۲. مظفری، امیراحمد؛ با همکاری سردار محمدی (۱۳۸۴). برنامه ریزی و مدیریت اماکن و تاسیسات ورزشی . چاپ اول، وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، پژوهشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی، تهران..
3. Hurd, Amy R., Barcelona, Robert J., & Meldrum, John t. (2008). Leisure Service Management. Human kinetics
4. Mull, Richard f., begs, Brent A., renneisen, mike (2009). Recreation Facility Management: Design, Development, Operation And Utilization. Human kinetics.

شماره درس: ۶۲۲۳۲۲

عنوان درس: مبانی حقوق ورزشی

تعداد واحد: ۲ نوع واحد: نظری پیش نیاز/هم نیاز:

تعداد ساعت: ۳۲ نوع درس: پایه تخصصی انتخابی

اهداف:

- آشنایی دانشجویان با برخی مسائل حقوقی مرتبط با ورزش و اوقات فراغت بر اساس قانون اساسی و قوانین جزایی و کیفری.

سرفصل ها:

- ورزش در قانون اساسی ج.ا.ا.
- مبانی قانون حوادث ناشی از ورزش و بیمه های ورزشی
- مبانی مسولیت جزایی قواعد عمومی حقوق جزا - جرم در حقوق جزا
- اصول حقوقی برای مدیران و مسولیت های جزایی مدیران ورزشی
- اقدامات حقوقی، احتیاطی و حمایتی قبل و پس از وقوع سوانح ورزشی
- صدمات شرکت کنندگان در فعالیت های ورزشی
- مسولیت ناشی از امکانات، عرضه کالا، مسولیت محض و مسولیت تضمین کالا
- محاسبه و جبران خسارت کارکنان



منابع:

۱. چلبی، البرز (۱۳۸۶). حقوق ورزشی، قواعد عمومی جزا و آیین نامه بین المللی المپیک. چاپ اول، بامداد کتاب، تهران.
۲. آقای نی، حسین (۱۳۶۹). حقوق ورزشی، ورزش و مسولیت های آن. چاپ اول، انتشارات معین، تهران.
3. Hurd, Amy R., Robert, J., Barcelona, John t. Meldrum (2008). Leisure Service Management. Human kinetics.
۴. چامپیون جونیور، والتر تی (...). مبانی حقوقی ورزش ها: مسولیت مدنی در ورزش. ترجمه: حسین آقائی نی، با دیباچه ناصر کاتوزیان (۱۳۷۶). چاپ اول، کمیته ملی المپیک جمهوری اسلامی ایران، دادگستر، تهران.

شماره درس: ۶۲۲۳۲۳

عنوان درس: مدیریت مالی و اداری در ورزش

تعداد واحد: ۲ نوع واحد: نظری پیش نیاز/هم نیاز:

تعداد ساعت: ۳۲ نوع درس: پایه تخصصی انتخابی

اهداف:

- آشنایی دانشجویان با مفاهیم و جایگاه منابع انسانی، پیش بینی نیازها، عرضه و تقاضای نیروی انسانی، برنامه ریزی در منابع انسانی، جذب و نگهداری.
- آشنایی دانشجویان با مفاهیم کلی اعتبارات، واژه های رایج در اقتصاد، تعاریف و کلیات بودجه، نظام بودجه ریزی، فراگرد تنظیم تا اجرا و نظارت بر بودجه، جایگاه تشکیلاتی سازمان های ورزشی در ساختار کشور آشنا می شوند.

سرفصل ها:

الف: منابع انسانی	ب: مالی
۱. برنامه ریزی نیروی انسانی	۱. طبقه بندی عملیاتی اعتبارات
۲. استخدام (جذب، گزینش، انتخاب، انتصاب)	۲. امور، فصل، برنامه، فعالیت، طرح
۳. ارزشیابی عملکرد	۳. طبقه بندی سازمانی
۴. توسعه و آموزش کارکنان	۴. وزارتخانه، مؤسسه دولتی، شرکت دولتی، موسسات و نهادهای عمومی
۵. نگهداری	۵. تعاریف و اصول بودجه
۶. حقوق و دستمزد	۶. روش های تنظیم بودجه
۷. مزایا	۷. بودجه، اقتصاد و مدیریت
۸. رفاه	۸. سیکل بودجه
۹. ایمنی و بهداشت	۹. اجرای بودجه
۱۰. اداره کارکنان مشکل ساز	۱۰. نظارت بر بودجه
	۱۱. واژه های رایج در امور مالی، حسابداری، اقتصاد و بودجه



منابع:

۱. فرچوند، اسفندیار (۱۳۸۱). فراگرد تنظیم تا کنترل بودجه. چاپ اول، انتشارات گلباد، تبریز
۲. پنی، هنری (...). مدیریت منابع انسانی. ترجمه: ملوک دیوانگاهی (۱۳۸۰). چاپ اول، انتشارات فرهنگ جامع، تهران.
۳. شیموی ال. دولان و رندال اس. شولر (...). مدیریت امور کارکنان و منابع انسانی. ترجمه: ان: محمدعلی طوسی، محمد صائبی (۱۳۷۷)، چاپ اول، انتشارات مرکز آموزش مدیریت دولتی، تهران.
۴. سازمان برنامه و بودجه (۱۳۷۶). عرضه و تقاضای نیروی انسانی متخصص در ایران. چاپ اول، انتشارات سازمان برنامه و بودجه، تهران.

جدول سرفصل های گرایش				
1/1779	رشته های مختلف در رشته های مختلف	1	رشته های مختلف	1/1779
2/1779	رشته های مختلف در رشته های مختلف	2	رشته های مختلف	2/1779
3/1779	رشته های مختلف در رشته های مختلف	3	رشته های مختلف	3/1779
4/1779	رشته های مختلف در رشته های مختلف	4	رشته های مختلف	4/1779
5/1779	رشته های مختلف در رشته های مختلف	5	رشته های مختلف	5/1779
6/1779	رشته های مختلف در رشته های مختلف	6	رشته های مختلف	6/1779
7/1779	رشته های مختلف در رشته های مختلف	7	رشته های مختلف	7/1779
8/1779	رشته های مختلف در رشته های مختلف	8	رشته های مختلف	8/1779
9/1779	رشته های مختلف در رشته های مختلف	9	رشته های مختلف	9/1779
10/1779	رشته های مختلف در رشته های مختلف	10	رشته های مختلف	10/1779

جدول دروس و سرفصل های گرایش
مدیریت راهبردی در سازمان های ورزشی



جدول ۱۰- دروس تخصصی، انتخابی و پایان نامه گرایش مدیریت راهبردی در سازمان های ورزشی

کد درس	عنوان	واحد تعداد	نوع واحد	پیش نیاز/هم نیاز
دروس تخصصی ۱۴ واحد				
۶۲۲۴۱۱	مدیریت عملکرد در سازمان های ورزشی	۲	نظری	۶۲۲۱۰۳
۶۲۲۴۱۲	سمینار در مدیریت استراتژیک ورزش	۲	نظری	
۶۲۲۴۱۳	برنامه ریزی استراتژیک	۲	نظری	۶۲۲۱۰۳
۶۲۲۴۱۴	نظارت و ارزشیابی در سازمان های ورزشی	۲	نظری	۶۲۲۴۱۱
۶۲۲۴۱۵	مدیریت بازاریابی در ورزش	۲	نظری	
۶۲۲۴۱۶	مدیریت مالی و اداری در ورزش	۲	نظری	
۶۲۲۴۱۷	نظریه های سازمان و مدیریت	۲	نظری	
دروس انتخابی ۶ واحد				
۶۲۲۴۱۸	مدیریت منابع انسانی در ورزش	۲	نظری	
۶۲۲۴۱۹	کاربرد مدیریت کیفیت در ورزش	۲	نظری	
۶۲۲۴۲۰	یادگیری سازمانی و مدیریت دانش در ورزش	۲	نظری	
۶۲۲۴۲۱	مدیریت فناوری اطلاعات در ورزش	۲	عملی	
۶۲۲۴۲۲	مدیریت رفتار سازمانی	۲	نظری	
۶۲۲۴۲۳	مدیریت روابط عمومی و بین المللی در ورزش	۲	نظری	
پایان نامه ۶ واحد				
۶۲۲۴۲۴	پایان نامه	۶	نظری	



شماره درس: ۶۲۲۴۱۱

عنوان درس: مدیریت عملکرد در سازمان های ورزشی

پیش نیاز: ۶۲۲۱۰۳

تعداد واحد: ۲ نوع واحد: نظری

تعداد ساعت: ۳۲ نوع درس: پایه تخصصی انتخابی

اهداف:

- آشنایی دانشجویان با اصول مدیریت عملکرد در سازمان های ورزشی و آشنایی با شیوه های ارزیابی عملکرد، رتبه بندی عملکرد و مدل های مختلف مدیریت عملکرد در سازمان های ورزشی.

سرفصل ها:

- تعاریف و مبانی عملکرد و مدیریت عملکرد در سازمان های ورزشی
- فرایند مدیریت عملکرد در سازمان های ورزشی
- برنامه ریزی و اندازه گیری عملکرد
- رتبه بندی عملکرد
- آموزش و ارزیابی مدیریت عملکرد
- کاربرد کارت امتیازی متوازن در سازمان های ورزشی
- آشنایی با کاربرد مدل های مدیریت عملکرد در سازمان های ورزشی
- کسب مهارت در اعمال مدیریت عملکرد در تیم ها و سازمان های ورزشی



منابع:

۱. آرمستران، مایکل، (...). مدیریت عملکرد. ترجمه: سعید صفری و امیر وهابیان (۱۳۸۵)، چاپ اول، جهاد دانشگاه، تهران.
۲. نیومن، پل. آر. (...). ارزیابی متوازن - گام به گام. ترجمه: پرویز بختیاری و همکاران (۱۳۸۶)، چاپ اول، سازمان مدیریت صنعتی، تهران.
۳. کاپلان رابرت و دیوید نورتون (...). دستاورد اجرای BSC، ترجمه: فرشید محمدنژاد و حسین نصرا.. زاد (۱۳۸۸)، چاپ اول، مرکز آموزش تحقیقات صنعتی ایران، تهران.
۴. ا. برینکرهوف، روبرت و همکاران (...). اندازه گیری بهره وری. ترجمه: محمود عبدالله زاده (۱۳۷۷). چاپ اول، دفتر پژوهش های فرهنگی، تهران.

عنوان درس: سمینار در مدیریت استراتژیک ورزش

شماره درس: ۶۲۲۴۱۲

تعداد واحد: ۲ نوع واحد: نظری پیش نیاز/هم نیاز:

تعداد ساعت: ۳۲ نوع درس: پایه تخصصی انتخابی

اهداف:

- آشنایی دانشجویان با شیوه های تنظیم گزارش پژوهش، آخرین تکنیک های برنامه ریزی استراتژیک، چگونگی تدوین سند چشم انداز در سازمان های ورزشی و کسب توانایی نقد و بررسی برنامه های راهبردی در سازمان های ورزشی ملی و بین المللی.

سرفصل ها:

- ارائه کنفرانس و بحث و تبادل نظر در زمینه آخرین روش های مدیریت راهبردی
- بحث و تبادل نظر پیرامون چگونگی تدوین گزارش های پژوهشهای علمی در مدیریت راهبردی
- بحث و تبادل نظر پیرامون چگونگی تدوین برنامه های استراتژیک در سازمان های ورزشی
- نقد و بررسی طرح ها و پایان نامه های انجام شده در خصوص مدیریت راهبردی در ورزش
- آشنایی با آخرین تکنیک های تدوین برنامه استراتژیک
- کسب توانایی نقد برنامه های استراتژیک سازمان های ورزشی



منابع:

۱. مجلات و مقالات معتبر علمی و پژوهشی در حیطه مدیریت راهبردی و بازاریابی در ورزش
۲. رسالات و پایان نامه های انجام شده با موضوع مدیریت راهبردی و بازاریابی در ورزش
۳. وزیری، شهرام و همکاران (۱۳۸۲). روش تنظیم و گزارش پژوهش در روانشناسی مشاوره و علوم تربیتی. چاپ اول، نشر روان، تهران.

شماره درس: ۶۲۲۴۱۳	عنوان درس: برنامه ریزی استراتژیک		
	پیش نیاز: ۶۲۲۱۰۳	نوع واحد: نظری	تعداد واحد: ۲
	<input type="checkbox"/> انتخابی	<input checked="" type="checkbox"/> تخصصی	نوع درس: پایه <input type="checkbox"/> ۳۲ ساعت
اهداف:			
<p>- آشنایی دانشجویان با نقش و اهمیت مدیریت استراتژیک در سازمان های و با چگونگی تفکر استراتژیک، تحلیل محیطی، فرایند تدوین برنامه استراتژیک، مدل های اجرای برنامه های استراتژیک، موانع اجرای برنامه ها و شیوه های کنترل استراتژیک.</p>			
سرفصل ها:			
<ul style="list-style-type: none"> • مبانی و مکاتب مدیریت استراتژیک • فرایند مدیریت استراتژیک • فرایند برنامه ریزی استراتژیک در سازمان های ورزشی • مدل های برنامه ریزی استراتژیک • انواع استراتژی های سازمانی • موانع اجرای استراتژی ها در سازمان های ورزشی • از استراتژی تا عمل 			
منابع:			
<ol style="list-style-type: none"> ۱. فقهی فرهنگ، ناصر (۱۳۸۴). مدیریت استراتژیک سازمان. چاپ اول، انتشارات فروزش، تهران. ۲. هانگر، جی دیوید و توماس ال ویلن (...). مبانی مدیریت استراتژیک. ترجمه: سید محمد اعرابی و ایزدی (۱۳۸۱)، چاپ اول، دفتر پژوهش های فرهنگی، تهران. ۳. حمیدی زاده، محمدرضا (۱۳۸۸). برنامه ریزی استراتژیک و بلندمدت. چاپ اول، سمت، تهران. ۴. اعرابی، سید محمد (۱۳۸۹). دستنامه برنامه ریزی استراتژیک. چاپ اول، دفتر پژوهش های فرهنگی، تهران. 			



عنوان درس: نظارت و ارزشیابی در سازمان های ورزشی

شماره درس: ۶۲۲۴۱۴

تعداد واحد: ۲ نوع واحد: نظری

پیش نیاز: ۶۲۲۴۱۱

تعداد ساعت: ۳۲ نوع درس: پایه

تخصصی انتخابی

اهداف:

- آشنایی دانشجویان با مفاهیم و مبانی ارزشیابی و نظارت در سازمان های ورزشی، انواع روش های ارزیابی و ملاحظاتی که باید حین نظارت و ارزشیابی در نظر داشت و همچنین نحوه ارزیابی بهره وری تجهیزات و اماکن ورزشی و منابع انسانی در سازمان های ورزشی

سرفصل ها:

- مبانی نظارت و ارزشیابی
- جایگاه و اهمیت ارزیابی و نظارت در سازمان
- فرایند ارزیابی در سازمان های ورزشی
- روشهای ارزیابی و نحوه اجرای آن ها در سازمان های ورزشی
- آشنایی با شاخص ها و استانداردهای سازمان های ورزشی
- ارزیابی پیش نگر
- ارزیابی ۳۶۰ درجه
- مرتبط ساختن پاداش ها با عملکرد در سازمان های ورزشی
- نحوه ارزیابی بهره وری امکانات و تجهیزات ورزشی
- شیوه های ارزشیابی منابع انسانی در سازمان های ورزشی



منابع:

۱. آنتونی، رابرت و همکاران (...). نظام های کنترل مدیریت. ترجمه: محمد تقی ضیائی بیگدلی (۱۳۸۱)، چاپ اول، موسسه عالی آموزش و پژوهش مدیریت و برنامه ریزی، تهران.
۲. بالانتاین، یان و نیکل پوآ، (...). کانون ارزیابی و توسعه مدیران. ترجمه: مسعود سلطانی (۱۳۸۵)، چاپ اول، آسیا، تهران.
۳. لورنز، پیتر و همکاران (...). کنترل استراتژیک. ترجمه: سید محمد اعرابی و محمد حکاک (۱۳۸۵)، چاپ اول، دفتر پژوهش های فرهنگی، تهران.
۴. کاوه، محمد (۱۳۸۵). روش های اجرایی بهره وری و ارزشیابی عملکرد. چاپ اول، نور علم، تهران.

شماره درس: ۶۲۲۴۱۵

عنوان درس: مدیریت بازاریابی در ورزش

پیش نیاز/ هم نیاز:

تعداد واحد: ۲ نوع واحد: نظری

انتخابی

تخصصی

تعداد ساعت: ۳۲ نوع درس: پایه

اهداف:

- آشنایی دانشجویان با اصول و مبانی بازاریابی به طور عام و با مبانی بازاریابی ورزشی به طور خاص.


سرفصل ها:

- مفاهیم و تعاریف بازاریابی در ورزش
- تحقیقات بازاریابی و ایجاد طرح بازاریابی ورزشی
- آمیخته بازاریابی در ورزش و عوامل مؤثر بر آن
- شیوه های درآمد زایی در ورزش
- تکنیک های قیمت گذاری محصولات و خدمات ورزشی
- تبلیغات در ورزش
- بازاریابی در باشگاه ها و لیگ های ورزشی
- بازاریابی توریسم ورزشی



منابع:

1. Stewart, Bob (2007). Sport funding and finance. Butterworth-Heinemann.
۲. لاولاک، کریستوفر و رایت، لارن (...). اصول بازاریابی و خدمات. ترجمه: ابوالفضل تاجزاده نمین (۱۳۸۹)، چاپ اول، سمت، تهران.
۳. محرمزاده، مهرداد (۱۳۸۷). مدیریت بازاریابی ورزشی. چاپ اول، جهاد دانشگاهی، ارومیه.
۴. ابراهیمی، عبدالحمید؛ روستا، احمد و ونوس، داور (۱۳۷۵). مدیریت بازاریابی. چاپ اول، سمت، تهران.
۵. ابراهیمی، عبدالحمید؛ روستا، احمد و ونوس، داور (۱۳۷۵). تحقیقات بازاریابی، نگرشی کاربردی. چاپ اول، سمت، تهران.

شماره درس: ۶۲۲۴۱۸	عنوان درس: مدیریت منابع انسانی در ورزش		
پیش نیاز/ هم نیاز:	نوع واحد: نظری	تعداد واحد: ۲	
انتخابی <input checked="" type="checkbox"/>	تخصصی <input type="checkbox"/>	نوع درس: پایه <input type="checkbox"/>	تعداد ساعت: ۳۲
اهداف:			
- آشنایی دانشجویان با مفاهیم کلیدی مدیریت استراتژیک منابع انسانی، استراتژی های جذب، آموزش و به کار گیری منابع انسانی در سازمان های ورزشی			
سرفصل ها:			
<ul style="list-style-type: none"> • مدیریت استراتژیک منابع انسانی در سازمان های ورزشی • ویژگی های خاص سازمان های ورزشی از دیدگاه HRM • جذب کارکنان در یک سازمان ورزشی • جذب و توانمندسازی داوطلبان • آموزش و توسعه منابع انسانی • نقش عدالت سازمانی در بهره وری منابع انسانی • مدیریت تنوع در سازمان های ورزشی • ارزشیابی منابع انسانی 			
			
منابع:			
<ol style="list-style-type: none"> ۱. آرمسترانگ، مایک (. . .). مدیریت استراتژیک منابع انسانی. ترجمه: سیدمحمد اعرابی و داود ایزدی (۱۳۸۱)، چاپ، دفتر پژوهش های فرهنگی، تهران. ۲. مادلا، آلبرتو و چلا دورای، (. . .). مدیریت منابع انسانی در سازمان های ورزشی المپیک. ترجمه: مهرزاد حمیدی و حسین اکبری یزدی (۱۳۸۹)، چاپ اول، پژوهشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی، تهران. ۳. عباسپور، عباس (۱۳۸۸). مدیریت منابع انسانی پیشرفته (رویکردها، فرایندها و کارکردها). چاپ اول، سمت، تهران. ۴. سعادت، اسفندیار (۱۳۸۹). مدیریت منابع انسان. چاپ اول، سمت. تهران. 			

شماره درس: ۶۲۲۴۱۹

عنوان درس: کاربرد مدیریت کیفیت در ورزش

پیش نیاز/ هم نیاز:

نوع واحد: نظری

تعداد واحد: ۲

تخصصی انتخابی

نوع درس: پایه

تعداد ساعت: ۳۲

اهداف:

- آشنایی دانشجویان با مفاهیم کیفیت و مدیریت کیفیت و اهمیت مشتری و مدیریت مشتری مداری در سازمان های ورزشی. همچنین آشنایی انواع مدل های مدیریت کیفیت و نحوه کاربرد آن ها در سازمان های ورزشی.

سرفصل ها:

- مفاهیم اصلی کیفیت در ورزش
- اصول مدیریت کیفیت در بخش خدمات
- مشتری مداری و رضایت مشتری در سازمان های ورزشی
- تاریخچه مدل های کیفیت
- آشنایی با مدل های کیفیت و کاربرد آن ها در سازمان های ورزشی
- کاربرد مدل های کیفیت در سازمان های ورزشی
- گسترش عملکرد کیفیت (QFD) در سازمان های ورزشی



منابع:

۱. محبی مقدم، علی اکبر (۱۳۸۷). مدل تعالی سازمانی EFQM. چاپ اول، پیشگام پویس سیستم، تهران.
۲. اکلند، جاناس (...). تعالی سازمانی فراگیر. ترجمه: محسن الوندی (۱۳۸۳)، چاپ اول، رسا، تهران.
۳. کاووسی، سیدمحمدرضا و عباس سقائی (۱۳۸۴). روش های اندازه گیری رضایت مشتری، چاپ اول، سبزان، تهران.
۴. جعفری، مصطفی؛ فهیمی، امیرحسین؛ اصولی، سیدحسین؛ شهریاری، حسام و شیرازی، مزده (۱۳۷۹). مدیریت کیفیت فراگیر. چاپ اول، رسا، تهران.

شماره درس: ۶۲۲۴۲۰

عنوان درس: یادگیری سازمانی و مدیریت دانش در ورزش

تعداد واحد: ۲ نوع واحد: نظری پیش نیاز/ هم نیاز:

تعداد ساعت: ۳۲ نوع درس: پایه تخصصی انتخابی

اهداف:

- آشنایی دانشجویان با اهمیت و مفاهیم یادگیری سازمانی، ویژگی های سازمان های یادگیرنده، مدل های اشاعه و حفظ دانش در سازمان ها و مدیریت دانش در سازمان های ورزشی.

سرفصل ها:

• مبانی مدیریت دانائی، مدیریت دانش و مدیریت اطلاعات

• طبقه بندی دانش در سازمان

• اهمیت تفکر و نگرش سیستمی در سازمان های ورزشی

• آشنایی با مدل های مدیریت دانش در سازمان های ورزشی

• راهبردهای مدیریت دانش در سازمان های ورزشی

• موانع تسری دانش در سازمان های ورزشی

• کاربرد مدیریت دانش در سازمان های ورزشی



منابع:

۱. قلیچلی، بهروز (۱۳۸۸). مدیریت دانش، فرایند خلق، تسهیم و کاربرد سرمایه فکری در کسب و کارها. چاپ اول، سمت، تهران.

۲. رادینگ، آلن (. . .). مدیریت دانش (موفقیت در اقتصاد جهان مبتنی بر اطلاعات). ترجمه: محمدحسین لطیفی (۱۳۸۹)، چاپ اول، سمت، تهران.

۳. صباغیان، زهرا و سهیلا اکبری (۱۳۸۸). آموزش جامع سازمانی. چاپ اول، سمت، تهران.

شماره درس: ۶۲۲۴۲۱

عنوان درس: مدیریت فناوری اطلاعات در ورزش

تعداد واحد: ۲ نوع واحد: نظری پیش نیاز/ هم نیاز:

تعداد ساعت: ۳۲ نوع درس: پایه تخصصی انتخابی

اهداف:

- آشنایی دانشجویان با اصول و مبانی مدیریت فناوری اطلاعات در سازمان ها و تیم های ورزشی و با انواع نرم افزارهای مورد استفاده در تصمیم گیری ها و آنالیزها در این زمینه

سرفصل ها:

- مبانی مدیریت اطلاعات در ورزش
- اهمیت اطلاعات و مدیریت فناوری های اطلاعات
- نظام های راهبردی اطلاعات ورزشی
- IT و تصمیم گیری در سازمان
- الگوهای فردی و سازمانی تصمیم گیری
- آشنایی با نرم افزارهای مدیریت اطلاعات و کاربرد آن ها در سازمان های ورزشی علوم، تحقیقات و فناوری
- هوش مصنوعی و سیستم های تصمیم گیر هوشمند در ورزش
- آشنایی با نرم افزارهای آنالیز در تیم ها و رشته های ورزشی



منابع:

۱. لاودن کنت سی . وجین پریس لاودن (. . .). نظام های اطلاعات مدیریت سازمان و فناوری. ترجمه: عبدالرضا رضائی نژاد (۱۳۷۷)، چاپ اول، رسا، تهران.
۲. رضائیان، علی (۱۳۸۸). سیستمهای اطلاعات مدیریت. چاپ اول، سمت، تهران.
۳. رضائیان، علی (۱۳۸۳). تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم. چاپ اول، سمت، تهران
۴. جوادکار، دبلیو. اس. (۱۳۸۷). سیستم های اطلاعاتی مدیریت (مبانی نظری، طرح، توسعه و اجرا). ترجمه: احمد سرداری (۱۳۸۷)، چاپ اول، سمت، تهران.

شماره درس: ۶۲۲۴۲۲

عنوان درس: مدیریت رفتار سازمانی

پیش نیاز/ هم نیاز:

نوع واحد: نظری

تعداد واحد: ۲

تخصصی انتخابی

نوع درس: پایه

تعداد ساعت: ۳۲

اهداف:

- آشنایی دانشجویان با چگونگی برخورد و تعامل با کارکنان سازمان و رهبری موثر آنان.

سرفصل ها:

- تئوری های رهبری
- مهارت های رهبری
- انگیزش و رفتار
- تنش زدایی در مدیریت
- نیروی انسانی، عاملی استراتژیک
- نقش مدیر در مدیریت کار و عملکرد
- اثربخشی و ابعاد و ابعاد آن
- انگیزش در رفتار سازمانی
- تشخیص محیط



منابع:

۱. دفت، ریچارد ال (. . .). تئوری و طراحی سازمان، ترجمه: علی پارسایان و سید محمد اعرابی (۱۳۷۹)، چاپ اول، دفتر پژوهش های فرهنگی، تهران.
۲. شفینز و استیون اوت، (. . .) تئوری های سازمان (اسطوره ها) ترجمه: علی پارسایان (۱۳۷۸)؛ چاپ اول، انتشارات فرزانه، تهران.
۳. خلیلی شورینی، سهراب (۱۳۷۶). تئوری ها و فرایند مدیریت، چاپ اول، مرکز آموزش مدیریت دولتی، تهران.
۴. رحمان سرشت، حسین (۱۳۷۷). تئوری های سازمان و مدیریت از نوین گرایی تا پسانوین گرایی، چاپ اول، موسسه فرهنگی انتشاراتی فن و هنر، تهران

شماره درس: ۶۲۲۴۲۳	عنوان درس: مدیریت روابط عمومی و بین المللی در ورزش تعداد واحد: ۲ نوع واحد: نظری پیش نیاز/ هم نیاز: تعداد ساعت: ۳۲ نوع درس: پایه <input type="checkbox"/> تخصصی <input type="checkbox"/> انتخابی <input checked="" type="checkbox"/>
اهداف: - آشنایی دانشجویان با نحوه برقراری ارتباط با رسانه‌های گروهی و مطبوعات و همچنین با سازمان‌های بین‌المللی و نحوه ارتباط با آن‌ها.	
سرفصل‌ها: <ul style="list-style-type: none"> • مبانی ارتباطات فردی، میان فردی و عمومی • درک روابط عمومی و روابط بین الملل • نحوه کار با رسانه‌های دیداری، شنیداری و نوشتاری • نحوه تولید مواد تبلیغاتی • نحوه طراحی و ایجاد سایت اینترنتی • نقش رسانه‌های جمعی در توسعه ورزش در جهان • روابط بین الملل در ورزش • آشنایی با سازمان‌ها و فدراسیون‌های بین‌المللی در ورزش (IOC, ISFs, CSFs) • آشنایی با مقررات و قوانین بین‌المللی در ورزش • آشنایی با قوانین و مقررات رسانه‌های گروهی و مطبوعات ورزشی در کشور 	
منابع: ۱. علی علی، موآ (...). روابط عمومی اثر بخش. ترجمه: سمیه شریعتی راد (۱۳۸۳)، چاپ اول، انتشارات سارگل، تهران. ۲. فرهنگی، علی اکبر (۱۳۸۷). ارتباطات انسانی، جلد اول و دوم. چاپ اول، موسسه رسا، تهران. ۳. شکر خواه، یونس (۱۳۷۴). خبر. چاپ اول، مرکز گسترش آموزش رسانه‌ها، تهران. ۴. سجادی، سید نصر اله (۱۳۸۳). آشنایی با جنبش المپیک. چاپ اول، کمیته ملی المپیک، تهران.	



شماره درس: ۶۲۲۴۲۴

عنوان درس: پایان نامه

پیش نیاز / هم نیاز:

نوع واحد: نظری

تعداد واحد: ۶

انتخابی

تخصصی

نوع درس: پایه

تعداد ساعت: ۹۶

اهداف:

- آشنایی دانشجویان با مراحل گوناگون تدوین یک طرح پژوهشی و اجرای آن

سرفصل ها:

- در این درس دانشجو با هدایت استاد راهنمای خود یک طرح پژوهشی را انتخاب و پس از تصویب آن در مراکز قانونی دانشکده (گروه)، نسبت به انجام آن اقدام خواهد کرد. در این درس دانشجویان پس از انجام مراحل مختلف، گزارش نهایی خود را طبق دستورالعمل‌های مصوب دانشگاه تهیه و در یک جلسه رسمی با حضور هیأت داوران، از پایان نامه خود دفاع خواهند نمود.



منابع:

۱. کلیه منابع مربوط به موضوع پایان نامه

شماره درس: ۶۲۲۵۱۱

عنوان درس: حقوق ورزشی و حقوق رسانه

پیش نیاز: ۶۲۲۵۱۳

تعداد واحد: ۲ نوع واحد: نظری

تعداد ساعت: ۳۲ نوع درس: پایه تخصصی انتخابی

اهداف:

- آشنایی دانشجویان با مبانی حقوق عملکرد وسایل ارتباط جمعی و اصول کلی آزادی و مسئولیت آن ها، مفاهیم، زمینه ها، شاخه های حقوق ارتباطات جمعی.

سرفصل ها:

- مفاهیم و تعاریف و طبقه بندی های حقوقی - حقوق ارتباطات جمعی
- سیر آزادی و سانسور مطبوعات
- وضع حقوقی تاسیس و اداره ارتباط جمعی
- خبرگزاری ها (داخلی و بین المللی) - مطبوعات - مؤسسات مطبوعاتی
- رادیو و تلویزیون
- وضع حقوقی حرفه روزنامه نگاری - استقلال حرفه ای روزنامه نگاری
- حق مالیکت معنوی اثر



منابع:

۱. کری، پیتر و ساندرز، جو (...). حقوق رسانه. ترجمه: حمیدرضا ملک محمدی (۱۳۸۷)، چاپ اول، بنیاد حقوقی میزان، تهران.
۲. معتمدنژاد، کاظم (۱۳۸۹). حقوق حرفه ای روزنامه نگاران. چاپ اول، انتشارات دفتر مطالعات و برنامه ریزی رسانه ها، تهران.

3. Spengler, John O., Anderson, Paul M., Connaughton, Daniel P., Baker, Thomas A. (2009). Introduction to Sport Law. Human kinetics.
4. Cotten, D., Wolohan, John T., Wilde, T. Jesse (2010). Law for Recreation and Sport Management. Kendall/Hunt Pub.

شماره درس: ۶۲۲۵۱۲

عنوان درس: آئین نگارش زبان فارسی

پیش نیاز/ هم نیاز:

نوع واحد: نظری

تعداد واحد: ۲

انتخابی تخصصی

نوع درس: پایه

تعداد ساعت: ۳۲

اهداف:

- آشنایی دانشجویان با زبان، معیار صحیح نویسی و صحیح خوانی، با چگونگی پرهیز از کاربرد اشتباهات دستوری در خبر و تفسیر و ارائه متن بدون عیب و قابل قبول.

سرفصل ها:

- آشنایی با زبان معیار و تعریف آن
- گونه های زبان
- آشنایی با زبان مصطلح
- اعلام و تلفظ صحیح آن
- غلط های مجاز و غیرمجاز
- سره گوئی و امکان تحقق کامل ... در زبان
- اصطلاحات واژگان محلی، مهجور و غیرخارجی و کاربرد آن ها
- استفاده از ترجمه: در زبان و میزان مجاز بکارگیری واژگان خارجی
- اعلام خارجی و قواعد ناظر بر استفاده از آن در زبان فارسی
- گونه های زبانی و توزیع جغرافیایی و گروهی آن در اجتماع
- زبان محاوره و جایگاه آن در زبان معیار
- زبان ادبی و کاربرد گونه ای قدیمی از زبان معیار



منابع:

۱. حاکمی، اسماعیل و همکاران (۱۳۸۸). زبان و نگارش فارسی. چاپ اول، سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاهها (سمت). تهران.
۲. جاویدان، سروناز (۱۳۸۷). آئین نگارش و دستور زبان فارسی. چاپ اول، ناشر: ابتکارنو - جادوی قلم، تهران.

شماره درس: ۶۲۲۵۱۳

عنوان درس: نظریه ها و مبانی ارتباط جمعی

پیش نیاز/ هم نیاز:

نوع واحد: نظری

تعداد واحد: ۲

انتخابی

تخصصی

نوع درس: پایه

تعداد ساعت: ۳۲

اهداف:

- آشنایی دانشجویان با مفاهیم کلی ارتباطات اجتماعی، شناخت واقعیت های عملکردی وسایل ارتباط جمعی در دنیای معاصر، نقد و تحلیل نظریه ها و نظام های مختلف ارتباطی مبتنی بر آن ها و همچنین ایجاد زمینه های ذهنی در دانشجویان به منظور مقابله با چالش هایی که بین اهداف و عملکرد وسایل ارتباط جمعی در کشورهای با نظام های مختلف اجتماعی و سیاسی وجود دارد.

سرفصل ها:

- کلیات نظریه های ارتباط جمعی و اهمیت آن ها
- سیر پیشرفت نظریه های ارتباط جمعی
- اهمیت مطالعات ارتباطی انتقادی در دنیای امروز به ویژه کشورهای جهان سوم
- سیری در نخستین مطالعات ارتباطی غیرمنظم در کشورهای غربی
- مطالعات ارتباطی تجربی
- مطالعات ارتباطی انتقادی
- ارتباط جمعی در اسلام
- مبانی ارتباط جمعی در ورش



منابع:

۱. ویندال، سورین (...). کاربرد نظریه های ارتباطات. ترجمه: علیرضا دهقان (۱۳۸۷)، چاپ اول، نشر جامعه شناسان، تهران.
۲. مک کوئیل، دنیس (...). «مدل های ارتباطات جمعی» مروری بر نظریه های ارتباطی. ترجمه: گودرز میرائی (۱۳۸۸)، چاپ اول، دفتر پژوهش های رادیو، تهران..

3. Potler, W.James (2004). Theory of Media Literacy. SAGE.

شماره درس: ۶۲۲۵۱۴

عنوان درس: جامعه شناسی رسانه و تبلیغات ورزشی

تعداد واحد: ۲ نوع واحد: نظری پیش نیاز/هم نیاز:

تعداد ساعت: ۳۲ نوع درس: پایه تخصصی انتخابی

اهداف:

- آشنایی دانشجویان با شیوه های تبلیغ و اقناع و چگونگی تاثیرگذاری بر مخاطبان جامعه ورزش.

سرفصل ها:

• مقدمه پیرامون پیام و چگونگی نفوذ آن در مخاطبان

• شیوه های مختلف ترغیب و اقناع

• انواع تبلیغ (تجاری، بازرگانی، سیاسی و دولتی)

• انواع تبلیغات ورزشی

• روش های عملی و تجربی تبلیغ

• روانشناسی پیام های تبلیغاتی

• کاربرد و هدف تبلیغ

• امکانات و محدودیت های تبلیغ

• تاثیر تبلیغ بر مخاطبان

• افکار عمومی و تبلیغ



منابع:

۱. هکفورث، ژوزف (...). رسانه و المپیک. ترجمه: عبدالحمید احمدی (۱۳۸۷). چاپ اول، انتشارات جهاد دانشگاهی، تهران.

۲. مک نیز، برایان (...). جامعه شناسی روزنامه نگاری. ترجمه: علی اصغر کیا، محمد رسولی (۱۳۸۹). چاپ اول، انتشارات جامعه شناسان، تهران.

۳. بهرامی کمیل، نظام (۱۳۸۸). نظریه رسانه ها، جامعه شناسی ارتباطات. چاپ اول، انتشارات کویر، تهران.

۴. وایس، اتمار (...). مبانی جامعه شناسی ورزشی. ترجمه: کرامت اله راسخ (۱۳۸۹). چاپ اول، نشر نی، تهران.

شماره درس: ۶۲۲۵۱۵

عنوان درس: خبرنگاری و روزنامه نگاری ورزشی

تعداد واحد: ۲ نوع واحد: نظری پیش نیاز: ۶۲۲۵۱۲

تعداد ساعت: ۳۲ نوع درس: پایه تخصصی انتخابی

اهداف:

- آشنایی دانشجویان با فلسفه کلی خبرنگاری، خبر، شناخت مفهوم و ماهیت خبر، معیار های گزینش و تصمیم گیری در خبر از تولید تا پخش.

سرفصل ها:

- خبرنگار کیست... خبرنگار ورزشی کیست...
- مفاهیم اساسی در خبرنگاری
- فرآیند خبر از رویداد تا مخاطبان
- انواع لید
- سبک های خبرنگاری
- تیتر
- مصاحبه
- تهیه و تنظیم خبر
- ویراستاری و مدیریت خبر



منابع:

۱. بدیعی، نعیم و قندی، حسن (۱۳۸۳). روزنامه نگاری نوین. چاپ اول، انتشارات دانشگاه علامه طباطبائی، تهران.
۲. گودرزی، محمود و رحیم پور، افسانه (۱۳۸۹). رسانه های ورزشی. چاپ اول، انتشارات حتمی، تهران.
۳. انتظامی، حسین (۱۳۸۷). روزنامه نگاری و روزنامه داری. دفتر مطالعات و توسعه رسانه ها، چاپ اول، انتشارات استان، تهران.
4. Kovach, Bill & Rosenstiel, Tom (2007). Elements of Journalism. Three Rivers Press

شماره درس: ۶۲۲۵۱۶

عنوان درس: ارتباط شناسی

پیش نیاز/ هم نیاز:

نوع واحد: نظری

تعداد واحد: ۲

تخصصی انتخابی

نوع درس: پایه

تعداد ساعت: ۳۲

اهداف:

- آشنایی دانشجویان با مفاهیم، اصول، انواع ارتباطات انسانی، فرایند ارتباطات و نقش ارتباط در شکل گیری نیازها، باورها و ارزش ها، ارتباطات اجتماعی، شناخت ارتباطات و وسایل ارتباط جمعی، گفتمان های فرهنگی، فناوری های ارتباطی و اطلاع رسانی.


سرفصل ها:

- تعاریف و مفاهیم ارتباطات
- مدل های ساده ارتباط انسانی
- اصول حاکم بر ارتباط انسانی در ورزش
- گوش دادن، شنیدن، زبان، نماد، ارتباطات غیر کلامی
- وسایل ارتباط جمعی ورزشی
- تحولات تاریخی مطبوعات ورزشی
- وضع و مسائل ارتباط جمعی از گذشته تا حال
- شیوه های اداره مطبوعات، سینما و رادیو و تلویزیون در حوزه ورزش
- فعالیت های ارتباطی و انتشاراتی و تبلیغاتی



منابع:

۱. محسنیان راد، مهدی (۱۳۸۵). ارتباطات انسانی (میان فردی، گروهی، جمعی). نشر سروش.
۲. معتمد نژاد، کاظم (۱۳۸۶). وسایل ارتباط جمعی. چاپ اول، انتشارات علامه طباطبائی، تهران.
۳. محسنی، منوچهر (۱۳۸۶). جامعه شناسی جامعه اطلاعاتی. چاپ اول، نشر دیدار، تهران.
4. Beck, A., Bennett, P., Wall, P. (2005). As Communication Studies: The Essential Introduction. Routledge.

شماره درس: ۶۲۲۵۱۷	عنوان درس: نظریه های سازمان و مدیریت
پیش نیاز/ هم نیاز:	تعداد واحد: ۲ نوع واحد: نظری
<input type="checkbox"/> انتخابی <input checked="" type="checkbox"/> تخصصی	تعداد ساعت: ۳۲ نوع درس: پایه <input type="checkbox"/>
اهداف:	
- آشنایی دانشجویان با مبانی نظری مدیریت از ابتدای شکل گیری علم مدیریت و مطالعه مکاتب معروف مدیریت.	
سرفصل ها:	
	<ul style="list-style-type: none"> • شکل گیری آرای نظریه پردازان مدیریت • مفاهیم بنیادی و طبقه بندی تئوری های مدیریت • نظریه های مدیریت علمی در مورد سازمان و مدیریت • نظریه های بوروکراسی در مورد سازمان و مدیریت • نظریه مدیریت اداری در مورد سازمان و مدیریت • نظریه روابط انسانی در مدیریت • نظریه مدیریت سیستم • نظریه مدیریت اقتضایی • نظریه های رفتار فردی و رفتار گروهی • نظریه های نوین (متاخرین) در حیطه مدیریت • نظریه های دانشمندان مسلمان در زمینه مدیریت
	منابع:
	۱. دفت، ریچارد ال (...). تئوری و طراحی سازمان، ترجمه: علی پارسایان و سید محمد اعرابی (۱۳۷۹)، چاپ اول، دفتر پژوهش های فرهنگی، تهران.
	۲. شفیقز و استیون اوت، (...). تئوری های سازمان (اسطوره ها) ترجمه: علی پارسایان (۱۳۷۸)؛ چاپ اول، انتشارات فرزانه، تهران.
	۳. خلیلی شورینی، سهراب (۱۳۷۶). تئوری ها و فرایند مدیریت، چاپ اول، مرکز آموزش مدیریت دولتی، تهران.
	۴. رحمان سرشت، حسین (۱۳۷۷). تئوری های سازمان و مدیریت از نوین گرای تا پسانوین گرای، چاپ اول، موسسه فرهنگی انتشاراتی فن و هنر، تهران.

شماره درس: ۶۲۲۵۲۰

عنوان درس: مدیریت رفتار سازمانی

پیش نیاز/ هم نیاز:

تعداد واحد: ۲ نوع واحد: نظری

تخصصی انتخابی

تعداد ساعت: ۳۲ نوع درس: پایه

اهداف:

- آشنایی دانشجویان با چگونگی برخورد و تعامل با کارکنان سازمان و رهبری موثر آنان

سرفصل ها:

- تئوری های رهبری
- مهارت های رهبری
- انگیزش و رفتار
- تنش زدایی در مدیریت
- نیروی انسانی، عاملی استراتژیک
- نقش مدیر در مدیریت کار و عملکرد
- اثربخشی و ابعاد و ابعاد آن
- انگیزش در رفتار سازمانی
- تشخیص محیط



منابع:

1. Robertson, Jillian. , Patricia. Leth, debra. l autin. (2009). The world of recreation and fitness leadership: teacher's guide. sport books publisher
۲. رضاییان، علی. (۱۳۷۳). مدیریت رفتار سازمانی: مفاهیم نظریه ها و کاربرد ها. دانشکده مدیریت دانشگاه تهران.
۳. هرسی و بلانچارد. (...). مدیریت رفتار سازمانی: استفاده از منابع انسانی. ترجمه: قاسم کبیری (۱۳۷۸)، چاپ اول، جهاد دانشگاهی، تهران.
4. Shajahan .s, linu Shajahan. (2007). Organizational behavior. New age international publishers.

شماره درس: ۶۲۲۵۲۱

عنوان درس: مدیریت روابط عمومی و بین المللی در ورزش

تعداد واحد: ۲ نوع واحد: نظری پیش نیاز/ هم نیاز:

تعداد ساعت: ۳۲ نوع درس: پایه تخصصی انتخابی

اهداف:

- آشنایی دانشجویان با اهمیت و نحوه برقراری ارتباط با رسانه های گروهی و مطبوعات همچنین با سازمان های بین المللی و نحوه ارتباط با آن ها.

سرفصل ها:

- مبانی ارتباطات فردی، میان فردی و عمومی
- درک روابط عمومی و روابط بین الملل
- نحوه کار با رسانه های دیداری، شنیداری و نوشتاری
- نحوه تولید مواد تبلیغاتی
- نحوه طراحی و ایجاد سایت اینترنتی
- نقش رسانه های جمعی در توسعه ورزش در جهان
- روابط بین الملل در ورزش
- آشنایی با سازمان ها و فدراسیون های بین المللی در ورزش (IOC , ISFs , CSFs)
- آشنایی با مقررات و قوانین بین المللی در ورزش
- آشنایی با قوانین و مقررات رسانه های گروهی و مطبوعات ورزشی در کشور



منابع:

۱. علی، م.ا. (۱۳۸۳). روابط عمومی اثر بخش. ترجمه: سمیه شریعتی راد (۱۳۸۳)، چاپ اول، انتشارات سارگل، تهران.
۲. فرهنگی، علی اکبر (۱۳۸۷). ارتباطات انسانی، جلد اول و دوم. چاپ اول، موسسه رسا، تهران.
۳. شکر خواه، یونس (۱۳۷۴). خبر. چاپ اول، مرکز گسترش آموزش رسانه ها، تهران.
۴. سجادی، سید نصر اله (۱۳۸۳). آشنایی با جنبش المپیک. چاپ اول، کمیته ملی المپیک، تهران.

شماره درس: ۶۲۲۵۲۲

عنوان درس: مدیریت بازاریابی در ورزش

پیش نیاز/ هم نیاز:

تعداد واحد: ۲ نوع واحد: نظری

تخصصی انتخابی

تعداد ساعت: ۳۲ نوع درس: پایه

اهداف:

- آشنایی دانشجویان با بازاریابی و مسائل اقتصادی در ورزش.

سرفصل ها:

- مفاهیم و تعاریف بازاریابی در ورزش
- تحقیقات بازاریابی و ایجاد طرح بازاریابی ورزشی
- آمیخته بازاریابی در ورزش و عوامل مؤثر بر آن
- شیوه های درآمد زایی در ورزش
- تکنیک های قیمت گذاری محصولات و خدمات ورزشی
- تبلیغات در ورزش
- بازاریابی در باشگاه ها و لیگ های ورزشی
- بازاریابی توریسم ورزشی



منابع:

1. Stewart, Bob (2007). Sport funding and finance. Butterworth-Heinemann.
۲. لاولاک، کریستوفر و رایت، لارن (...). اصول بازاریابی و خدمات. ترجمه: ابوالفضل تاجزاده نمین (۱۳۸۹)، چاپ اول، سمت، تهران.
۳. محرمزاده، مهرداد (۱۳۸۷). مدیریت بازاریابی ورزشی. چاپ اول، جهاد دانشگاهی، ارومیه.
۴. ابراهیمی، عبدالحمید؛ روستا، احمد و ونوس، داور (۱۳۷۵). مدیریت بازاریابی. چاپ اول، سمت، تهران.
۵. ابراهیمی، عبدالحمید؛ روستا، احمد و ونوس، داور (۱۳۷۵). تحقیقات بازاریابی، نگرشی کاربردی. چاپ اول، سمت، تهران.

شماره درس: ۶۲۲۵۲۳

عنوان درس: مدیریت رسانه و تبلیغات بازرگانی در ورزش

پیش نیاز/هم نیاز: ۶۲۲۵۱۳

نوع واحد: نظری

تعداد واحد: ۲

انتخابی

تخصصی

نوع درس: پایه

تعداد ساعت: ۳۲

اهداف:

- آشنایی دانشجویانی با بسیاری از مفاهیم مصطلح در این رشته علمی و تحقیقات بازاریابی (Marketing Research) کسب توانایی برنامه ریزی استراتژی و اهداف تبلیغاتی یک بنگاه تولیدی خدماتی.

سرفصل ها:

- چرا به تبلیغات بازرگانی نیاز داریم. . .
- تاریخچه تبلیغات بازرگانی و تحول آن
- تبلیغات بازرگانی در جهان امروز
- اهداف تبلیغات بازرگانی، آگاه کردن، ایجاد تمایل، ترجیح، متقاعدسازی
- در مورد مصرف کننده «احتمالی» و «هدف» و رفتار مصرف و مکانیسم های مؤثر بر آن (محرک های خرید)
- متقاعدسازی یعنی چه، چه تفاوتی با ترغیب و واردسازی دارد. . . نگرش چگونه تغییر می کند.
- درباره مدل مدیریتی POSD CORB
- تبعیت تبلیغات در یک شرکت از مدل مدیریتی POSD CORB
- چگونه بودجه تبلیغاتی یک کالا را تعیین کنیم. وضعیت فعلی بودجه تبلیغاتی شرکت ها و مثال هایی در مورد آن.
- Client کیست. . . هدف بازاریابی او کدام است. . . چگونه برای این هدف بودجه مناسب باید تخصیص داد. . .
- طیف عملیات پیشبرد فروش یا آمیخته پیشبرد (Promotional mix)
- تعریف آمیخته پیشبرد



منابع:

۱. کاتلر، فیلیپ (. . .). مدیریت بازاریابی. ترجمه: علی پارسائیان (۱۳۸۳). چاپ اول، انتشارات ترمه، تهران.
۲. هکفورث، ژوزف (. . .). رسانه و المپیک. ترجمه: عبدالحمید احمدی (۱۳۸۷). چاپ اول، انتشارات جهاد دانشگاهی، تهران.
3. Mullin, B., Hardy, S., Stton, W. (2011). Sport Marketing. Human kinetics.
4. Irwin, Richard L., Sutton, William A., Mc Carthy, Larry M. (2008). Sport Promotion and Sales Management. Human kinetics.

عنوان درس: پایان نامه شماره درس: ۶۲۲۵۲۴

تعداد واحد: ۶ نوع واحد: نظری پیش نیاز/ هم نیاز:
تعداد ساعت: ۹۶ نوع درس: پایه تخصصی انتخابی

اهداف:

- آشنایی دانشجویان با مراحل گوناگون تدوین یک طرح پژوهشی و اجرای آن

سرفصل ها:

- در این درس دانشجو با هدایت استاد راهنمای خود یک طرح پژوهشی را انتخاب و پس از تصویب آن در مراکز قانونی دانشکده (گروه)، نسبت به انجام آن اقدام خواهد کرد. در این درس دانشجویان پس از انجام مراحل مختلف، گزارش نهایی خود را طبق دستورالعمل های مصوب دانشگاه تهیه و در یک جلسه رسمی با حضور هیأت داوران، از پایان نامه خود دفاع خواهند نمود.



منابع:

۱. کلیه منابع مربوط به موضوع پایان نامه

جدول ۱۳- دروس تخصصی، انتخابی و پایان نامه گرایش مدیریت رویدادهای ورزشی

کد درس	عنوان	واحد تعداد	نوع واحد	پیش نیاز/هم نیاز
دروس تخصصی ۱۲ واحد				
۶۲۲۶۱۱	مدیریت راهبردی رویدادهای بزرگ ورزشی	۲	نظری	
۶۲۲۶۱۲	مدیریت روابط عمومی و بین المللی در ورزش	۲	نظری	
۶۲۲۶۱۳	مدیریت امنیت و ایمنی در مسابقات ورزشی	۲	نظری	۶۲۲۶۱۱
۶۲۲۶۱۴	آشنایی با سازمان های بین المللی در ورزش	۲	نظری	۶۲۲۶۱۲
۶۲۲۶۱۵	مدیریت بازاریابی در رویدادهای ورزشی	۲	نظری	
۶۲۲۶۱۶	سمینار در مدیریت رویدادهای ورزشی	۲	نظری	
۶۲۲۶۱۷	نظریه های سازمان و مدیریت	۲	نظری	
دروس انتخابی ۶ واحد				
۶۲۲۶۱۸	آشنایی با مجموعه ها و استادیوم های بزرگ ملی و بین المللی	۲	نظری	
۶۲۲۶۱۹	مدیریت رفتار سازمانی	۲	نظری	
۶۲۲۶۲۰	مدیریت مالی و اداری در ورزش	۲	نظری	
۶۲۲۶۲۱	مدیریت پایدار در ورزش	۲	نظری	
۶۲۲۶۲۲	مدیریت نظارت و ارزیابی رویدادهای ورزشی	۲	نظری	
۶۲۲۶۲۳	مدیریت منابع انسانی (داوطلبان)	۲	نظری	
پایان نامه ۶ واحد				
۶۲۲۶۲۴	پایان نامه	۶	نظری	



شماره درس: ۶۲۲۶۱۳

عنوان درس: مدیریت امنیت و ایمنی در مسابقات ورزشی

هم نیاز: ۶۲۲۶۱۱

نوع واحد: نظری

تعداد واحد: ۲

انتخابی

تخصصی

نوع درس: پایه

تعداد ساعت: ۳۲

اهداف:

- آشنایی دانشجویان با نحوه برنامه ریزی و مدیریت امنیت و ایمنی برای مسابقات و رویدادهای بزرگ ورزشی و چگونگی انجام عملیات.

سرفصل ها:

- مفاهیم امنیت و ایمنی در رویدادهای ورزشی
- جمعیت شناسی و نحوه سازماندهی در استادیوم ها
- برنامه ریزی مدیریت امنیت و ایمنی در رویدادهای ورزشی
- وظایف حقوقی مدیران رویدادهای ورزشی در حیطه امنیت و ایمنی
- قوانین و مقررات و دستورالعمل های ایمنی و امنیتی در رویدادهای ورزشی
- مدیریت امنیت حمل و نقل شرکت کنندگان (تیم ها؛ تماشاگران و مقامات رسمی)
- سازماندهی و اجرای عملیات امنیتی در مسابقات ورزشی
- ایمنی اماکن و وسایل در رویدادهای ورزشی



منابع:

۱. رضوی، محمد حسین (۱۳۸۷). مدیریت ایمنی در استادیوم های ورزشی. چاپ اول، دانشگاه شمال، آمل.
2. Horne, John & Manzenreiter, Wolfram (2006). Sports Mega-Events: Social Scientific Analyses Of A Global Phenomenon. Blackwell Pub./Sociological Review.
3. Ford Jess T. (2008). Olympic Security: U. S. Support To Athens Games Provides Lessons For Future Olympics. DIANE Publishing.

شماره درس: ۶۲۲۶۱۴

عنوان درس: آشنایی با سازمان های بین المللی در ورزش

تعداد واحد: ۲ نوع واحد: نظری پیش نیاز: مدیریت روابط عمومی و بین الملل

تعداد ساعت: ۳۲ نوع درس: پایه تخصصی انتخابی

اهداف:

- آشنایی دانشجویان با سازمان های بین المللی و وظایف، اساسنامه، ساختار و نحوه مدیریت سازمان های بین المللی در ورزش در سطح منطقه، قاره و جهان.

سرفصل ها:

- مدیریت؛ سازمان؛ فدراسیون؛ کنفدراسیون
- سطوح سازمان های بین المللی در منطقه؛ قاره؛ جهان
- نحوه تاسیس کمیته بین المللی المپیک و مأموریت ها و وظایف اصلی آن
- فرآیند تاسیس یک سازمان بین المللی در ورزش
- فدراسیون های بین المللی ورزشی غیرالمپیکی
- انجمن کمیته های ملی المپیک (ANOC)
- شورای المپیک آسیا (OCA)؛ سازمان ورزشی پان امریکن (PASO) و سایر سازمان های المپیکی قاره ای
- کنفدراسیون های ورزشی قاره ای



منابع:

۱. سجادی، سید نصراله (۱۳۹۰). مدیریت سازمان های ورزشی. چاپ یازدهم، سمت، تهران.
۲. جکسون، راجر. پالمز، ریچارد (...). راهنمای مدیریت ورزشی. ترجمه: دکتر محمدخیری و همکاران (۱۳۸۶): چاپ چهارم، انتشارات کمیته ملی المپیک، تهران.
3. International Olympic Committee (2011). Olympic Charter. IOC.
4. Olympic Council of Asia (2010). Constution Of Olympic Council Of Asia. OCA.

شماره درس: ۶۲۲۶۱۵

عنوان درس: مدیریت بازاریابی در رویدادهای ورزشی

تعداد واحد: ۲ نوع واحد: نظری پیش نیاز/هم نیاز:

تعداد ساعت: ۳۲ نوع درس: پایه تخصصی انتخابی

اهداف:

- آشنایی دانشجویان با بازاریابی ورزشی و کسب آگاهی لازم در مورد مدیریت بازاریابی رویدادهای ورزشی در زمینه حمایت کنندگان مالی؛ تبلیغات؛ حقوق پخش تلویزیونی رویدادها و ...

سرفصل ها:

- رفتار شناسی مصرف کنندگان (مشتریان) رویدادهای ورزشی
- انگیزه های مصرف کنندگان رویدادهای ورزشی
- فعالیتهای بازاریابی در یک رویداد ورزشی
- لیگ ها و ساختار بازاریابی
- صاحبان رویدادهای ورزشی و قراردادهای
- حقوق پخش تلویزیونی رویدادهای ورزشی
- اقتصاد میزبانان بازیهای المپیک ۲۰۰۸-۱۹۷۲
- بازاریابی در بازیهای المپیک؛ قاره ای و جام جهانی فوتبال



منابع:

1. Stewart, Bob (2007). Sport Funding And Finance. Butterworth-Heinemann.
۲. درگی؛ پرویز (۱۳۸۹). تکنیک های فرصت یابی در بازاریابی فروش. چاپ اول، نشر خدمات فرهنگی رسا، تهران
۳. کیگان؛ وارن جی (۱۹۹۹). مدیریت بازاریابی جهانی. ترجمه: عبدالحمید ابراهیمی (۱۳۸۹). چاپ چهارم.
4. Funk, Daniel C. (2008). Consumer Behaviour In Sport And Events: Marketing Action. Butterworth-Heinemann.

شماره درس: ۶۲۲۶۱۶

عنوان درس: سمینار در مدیریت رویدادهای ورزشی

تعداد واحد: ۲ نوع واحد: نظری پیش نیاز / هم نیاز:

تعداد ساعت: ۳۲ نوع درس: پایه تخصصی انتخابی

اهداف:

- آشنایی دانشجویان با نحوه تنظیم طرح پژوهشی و گزارش علمی در زمینه مدیریت رویدادهای ورزشی و فراگیری اطلاعات لازم از طریق جستجو در پیشینه پژوهش‌ها و مبانی نظری موضوع پایان‌نامه.

سرفصل‌ها:

- آشناسدن دانشجویان با نحوه تنظیم طرح پژوهشی
- نحوه تنظیم گزارش علمی
- ارائه کنفرانس و بحث و تبادل نظر در زمینه آخرین دستاورد های علمی در حیطه رویدادهای ورزشی
- نقد و بررسی مقالات مرتبط
- نقد و بررسی پایان نامه های مرتبط



منابع:

۱. هومن، حیدر علی (۱۳۷۸). راهنمای تدوین گزارش پژوهشی، رساله و پایان نامه تحصیلی. چاپ اول، نشر پارسا، تهران.
۲. مقیمی، محمد (۱۳۸۰). سازمان و مدیریت با رویکردی پژوهشی. چاپ اول، نشر ترمه، تهران.
۳. کلیه سایتهای مرتبط با بازیهای المپیک، جام جهانی، فدراسیون های بین المللی

4. Sport management journals

شماره درس: ۶۲۲۶۱۷

عنوان درس: نظریه های سازمان و مدیریت

پیش نیاز/ هم نیاز:

نوع واحد: نظری

تعداد واحد: ۲

تخصصی انتخابی

نوع درس: پایه

تعداد ساعت: ۳۲

اهداف:

- آشنایی دانشجویان با مبانی نظری مدیریت از ابتدای شکل گیری علم مدیریت و مطالعه مکاتب معروف مدیریت.

سرفصل ها:

- شکل گیری آرای نظریه پردازان مدیریت
- مفاهیم بنیادی و طبقه بندی تئوری های مدیریت
- نظریه های مدیریت علمی در مورد سازمان و مدیریت
- نظریه های بوروکراسی در مورد سازمان و مدیریت
- نظریه مدیریت اداری در مورد سازمان و مدیریت
- نظریه روابط انسانی در مدیریت
- نظریه مدیریت سیستم
- نظریه مدیریت اقتضایی
- نظریه های رفتار فردی و رفتار گروهی
- نظریه های نوین (متاخرین) در حیطه مدیریت
- نظریه های دانشمندان مسلمان در زمینه مدیریت



منابع:

۱. دفت، ریچارد ال (...). تئوری و طراحی سازمان، ترجمه: علی پارسایان و سید محمد اعرابی (۱۳۷۹)، چاپ اول، دفتر پژوهش های فرهنگی، تهران.
۲. شفیق و استیون اوت، (...). تئوری های سازمان (اسطوره ها) ترجمه: علی پارسایان (۱۳۷۸)؛ چاپ اول، انتشارات فرزانه، تهران.
۳. خلیلی شورینی، سهراب (۱۳۷۶). تئوری ها و فرایند مدیریت، چاپ اول، مرکز آموزش مدیریت دولتی، تهران.
۴. رحمان سرشت، حسین (۱۳۷۷). تئوری های سازمان و مدیریت از نوین گرایی تا پسانوین گرایی، چاپ اول، موسسه فرهنگی انتشاراتی فن و هنر، تهران.

شماره درس: ۶۲۲۶۱۸

عنوان درس: آشنایی با مجموعه ها و استادیوم های بزرگملی و بین المللی

تعداد واحد: ۲ نوع واحد: نظری پیش نیاز/ هم نیاز:

تعداد ساعت: ۳۲ نوع درس: پایه تخصصی انتخابی

اهداف:

- آشنایی دانشجویان با نحوه ساخت مجموعه ها و استادیوم های بزرگ ملی و بین المللی و استادیوم های بزرگ و مجموعه های ورزشی برگزار کننده بازی های المپیک و جهانی .

سرفصل ها:

- طراحی جامع استادیوم های بزرگ (Master Planning)
- عوامل خارجی در طراحی استادیوم
- تدابیر امنیتی و ضد تروریستی
- استفاده چند منظوره برای رشته های مختلف ورزشی
- نحوه کنترل جمعیت
- پیش بینی های لازم برای معلولین
- میدان دید تماشاگران در جایگاه ها
- صندلی تماشاگران
- رفت و آمد در داخل استادیوم
- خدمات تماشاگران (غذا، بهداشتی، نوشیدنی، فروشگاه ها و نمایشگاه های جنبی)
- آشنایی با استادیوم های المپیک (۲۰۰۸ - ۱۸۹۶)
- آشنایی با یکصد استادیوم بزرگ فوتبال



منابع:

1. Sheard, R., Powell, R., Bingham-Hall, P. (2005). The Stadium: Architecture For The New Global Culture. Periplus.
2. John, G., Sheard, R., Vickery, B. (2007). Stadia: A Design And Development Guide. Elsevier.
3. Thompson, P. D., Tolloczko, J. J. A., & Clarke, J. N. (1998). Stadia, Arenas And Grandstands: Design, Construction And Operation. E & FN Spon.

۴. سایت IOC به نشانی اینترنتی www.olympic.org

شماره درس: ۶۲۲۶۱۹

عنوان درس: مدیریت رفتار سازمانی

پیش نیاز / هم نیاز:

نوع واحد: نظری

تعداد واحد: ۲

تخصصی انتخابی

نوع درس: پایه

تعداد ساعت: ۳۲

اهداف:

- آشنایی دانشجویان با چگونگی برخورد و تعامل با کارکنان سازمان و رهبری موثر آنان.

سرفصل ها:

- تئوری های رهبری
- مهارت های رهبری
- انگیزش و رفتار
- تنش زدایی در مدیریت
- نیروی انسانی، عاملی استراتژیک
- نقش مدیر در مدیریت کار و عملکرد
- اثربخشی و ابعاد و ابعاد آن
- انگیزش در رفتار سازمانی
- تشخیص محیط



منابع:

1. Robertson, Jillian., Patricia. Leth, debra. l autin. (2009). Recreation and fitness leadership. sport books publisher
۲. رضایان، علی (۱۳۷۳). مدیریت رفتار سازمانی: مفاهیم نظریه ها و کاربرد ها. دانشکده مدیریت دانشگاه تهران.
۳. هرسی و بلانچارد (...). مدیریت رفتار سازمانی: استفاده از منابع انسانی. ترجمه: قاسم کبیری (۱۳۷۸)، چاپ اول، جهاد دانشگاهی، تهران.
4. Shajahan .s, Shajahan, linu. (2007). Organizational behavior. New age international publishers.international publishers.

شماره درس: ۶۲۲۶۲۲

عنوان درس: مدیریت نظارت و ارزیابی رویدادهای ورزشی

تعداد واحد: ۲ نوع واحد: نظری پیش نیاز/هم نیاز:

تعداد ساعت: ۳۲ نوع درس: پایه تخصصی انتخابی

اهداف:

- آشنایی دانشجویان با اصول و مفاهیم کلی نظارت و روش های نوین آن آشنا شده و نحوه انجام نظارت؛ کنترل و ارزیابی از رویدادهای ورزشی را خواهند آموخت.

سرفصل ها:

- اصول و مفاهیم کلی نظارت و ارزیابی
- شش سیگما و نحوه بهره برداری در رویدادها
- نحوه تدوین و طراحی یک برنامه نظارت و ارزیابی برای رویدادهای ورزشی
- نظارت بر برنامه ریزی عملیاتی
- نظارت بر امور فنی رویدادهای ورزشی
- نظارت بر اجرای برنامه های پشتیبانی رویدادها
- نظارت بر برنامه ریزی رشد و ارتقاء رویدادها
- نحوه تکمیل فرم های نظارت و ارزیابی
- تجزیه و تحلیل نتایج ارزیابی



منابع:

۱. همتی نژاد، مهر علی و رمضانی نژاد، رحیم (۱۳۸۷). نظارت و ارزیابی در تربیت بدنی و ورزش. چاپ اول، حتمی، تهران.

شماره درس: ۶۲۲۶۲۳

عنوان درس: مدیریت منابع انسانی (داوطلبان)

تعداد واحد: ۲ نوع واحد: نظری پیش نیاز/ هم نیاز:

تعداد ساعت: ۳۲ نوع درس: پایه تخصصی انتخابی

اهداف:

- آشنایی دانشجویان با مدیریت منابع انسانی در سازمان های ورزشی با تأکید بر المپیک، نیروهای داوطلب و نحوه سازماندهی و اجرای عملیات منابع انسانی در رویدادهای ورزشی.

سرفصل ها:

- مدیریت منابع انسانی در سازمان های ورزشی
- عملیات منابع انسانی (تأمین، جذب، حفظ، ارزیابی و ...)
- مدیریت تنوع در محل کار
- مدیریت داوطلبان در بازی های المپیک و بازی های قاره ای
- مدیریت تغییر و منابع انسانی
- مهارت های انسانی و مدیریتی
- مدیریت استراتژیک منابع انسانی
- طراحی و اجرای استراتژیک منابع انسانی



منابع:

۱. سجادی، سپید نصراله؛ میزانی، مهران و قنبری، امین (۱۳۹۰). مدیریت منابع انسانی (کار با داوطلبان در ورزش). چاپ اول، انتشارات حتمی، تهران.
۲. پاکیانانان چلادورای؛ البرتو مادولا (۲۰۰۶). مدیریت منابع انسانی در سازمان های ورزشی المپیک. ترجمه: مهرزاد حمیدی، حسین اکبری یزدی (۱۳۸۸)، چاپ اول، انتشارات نور گیتی، تهران.
۳. اعرابی، محمد (۱۳۸۵). مدیریت استراتژیک منابع انسانی. چاپ اول، دفتر پژوهش های فرهنگی، تهران.
4. Masterman, Guy (2007). Strategic Sport Event Management: An Interrational Approach. Butterworth-Heinemann.

عنوان درس: پایان نامه	شماره درس: ۶۲۲۶۲۴
تعداد واحد: ۶	نوع واحد: نظری
تعداد ساعت: ۹۶	نوع درس: پایه <input type="checkbox"/> تخصصی <input type="checkbox"/> انتخابی <input type="checkbox"/>
اهداف:	
- آشنایی دانشجویان با مراحل گوناگون تدوین یک طرح پژوهشی و اجرای آن	
سرفصل ها:	
- در این درس دانشجو با هدایت استاد راهنمای خود یک طرح پژوهشی را انتخاب و پس از تصویب آن در مراکز قانونی دانشکده (گروه)، نسبت به انجام آن اقدام خواهد کرد. در این درس دانشجویان پس از انجام مراحل مختلف، گزارش نهایی خود را طبق دستورالعمل‌های مصوب دانشگاه تهیه و در یک جلسه رسمی با حضور هیأت داوران، از پایان‌نامه خود دفاع خواهند نمود.	
منابع:	
۱. کلیه منابع مربوط به موضوع پایان‌نامه	

